



Instytut Audytorów
Wewnętrznych IIA Polska

Konferencja Jesienna IIA Polska

19 listopada 2025, Warszawa

Oferta sponsorska

» Organizatorem Konferencji jest Instytut Audytorów Wewnętrznych IIA Polska - polski przedstawiciel The Institute of Internal Auditors (The IIA)— globalnej organizacji zrzeszającej ponad 200 000 profesjonalistów audytu wewnętrznego na całym świecie.

» Misją organizacji jest podnoszenie standardów i jakości audytu wewnętrznego w Polsce poprzez edukację, wymianę wiedzy oraz promowanie najlepszych praktyk. W ten sposób wspieramy rozwój kompetencji audytorów, dostarczając im narzędzia i wiedzę niezbędną do sprostania wyzwaniom współczesnego świata biznesu.

» Jako organizacja działająca na rzecz profesjonalizmu i etyki w audycie wewnętrznym, organizujemy szkolenia, konferencje, webinaria oraz publikujemy materiały edukacyjne, które pomagają audytorom skutecznie działać w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.



Instytut Audytorów
Wewnętrznych IIA Polska



IIA Polska to:

- ✓ Ponad **1800** Członków
- ✓ **9** Kół Regionalnych i **3** Koła Branżowe



Nasze kanały komunikacji:

- ✓ Portale społecznościowe Facebook i LinkedIn z zasięgiem ponad 2000 obserwujących
- ✓ Magazyn „Z audytem przez świat”
- ✓ Newsletter
- ✓ www
- ✓ You Tube

Konferencje IIA Polska – miejsca, gdzie praktyka spotyka się z profesjonalizmem, a rozmowy z ekspertami stają się inspiracją do zmian.

Konferencje organizowane corocznie przez **IIA Polska** wyróżniają się **praktycznym podejściem** do kluczowych zagadnień audytu wewnętrznego, zarządzania ryzykiem, zgodności i bezpieczeństwa. Stawiamy na konkret, inspirację i wymianę doświadczeń.

Na naszej scenie goszczą **eksperci z Polski i z zagranicy**, w tym przedstawiciele innych instytutów IIA z Europy i ze świata. To uznani praktycy, którzy nie tylko **dzielą się wiedzą**, ale pokazują, jak realnie radzić sobie z wyzwaniami nowoczesnej organizacji.

W gronie prelegentów znajdują się liderzy świata finansów, reprezentanci największych firm, instytucji publicznych, organizacji pozarządowych i uczelni. Wielu z nich posiada międzynarodowe certyfikaty, takie jak **CIA, CRMA, CISA** i inne potwierdzające ich ekspercką wiedzę i kompetencje.

Uczestnicy konferencji to profesjonaliści reprezentujący wszystkie sektory gospodarki, administrację publiczną oraz środowisko naukowe.

Wśród nich są:

- ♦ audytorzy wewnętrzni z różnych branż
- ♦ dyrektorzy i menedżerowie ds. audytu, ryzyka, GRC i zgodności
- ♦ eksperci ds. cyberbezpieczeństwa i compliance
- ♦ członkowie zarządów, rad nadzorczych i komitetów audytu





Konferencja Jesienna IIA Polska

19.11.2025 r.

Temat: „Audyt wewnętrzny w erze transformacji cyfrowej: nowe wyzwania i nowe możliwości”

Miejsce: Centrum Konferencyjne WEST GATE Aleje Jerozolimskie 92, Warszawa

W programie konferencji przewidujemy część ogólną, podczas której poruszymy tematy technologii i kwestii zaufania do niej. Następnie konferencja **zostanie podzielona na dwie równoległe ścieżki tematyczne** 👉 „AI w pracy audytora wewnętrznego, czyli: jak skutecznie wykorzystać AI do zwiększenia wartości audytu i usprawnienia procesów audytowych?” oraz 👉 „Cyberbezpieczeństwo w pracy audytora wewnętrznego: Audyt wewnętrzny jako kluczowy partner w budowaniu odporności organizacji na cyberzagrożenia”.

Dodatkowo zaplanowaliśmy **dwa panele dyskusyjne**: jeden poświęcony współpracy działów audytu i bezpieczeństwa, a drugi koncentrujący się na zarządzaniu ryzykiem związanym z AI.

Grupa docelowa konferencji:

- ✓ Audytorzy wewnętrzni (wszystkich szczebli)
- ✓ Audytorzy i kontrolerzy IT / specjaliści ds. ryzyka technologicznego
- ✓ Dyrektorzy i menedżerowie ds. ryzyka, bezpieczeństwa i zgodności (GRC)
- ✓ Członkowie zarządów, rad nadzorczych, komitetów audyt



Zostań Sponsorem!



Zyskaj:

- » **Widoczność marki** – Twoja firma zostanie zaprezentowana wśród czołowych specjalistów audytu, liderów biznesu i decydentów z sektora finansów i zarządzania ryzykiem.
- » **Dostęp do kluczowej grupy odbiorców** – audytorów wewnętrznych, ekspertów ds. compliance, AI, IT, zarządzania ryzykiem oraz transformacji cyfrowej.
- » **Możliwość nawiązania wartościowych kontaktów biznesowych** – networking z uczestnikami, prelegentami i przedstawicielami wielu firm i instytucji.
- » **Promocję** – możliwość zaprezentowania własnych produktów, usług za pomocą roll-upów i banerów Twojej organizacji w wyznaczonym do tego miejscu.
- » **Budowanie pozytywnego wizerunku firmy** – jako organizacji wspierającej rozwój profesjonalizmu i podnoszącej standardy w obszarze audytu wewnętrznego.

Co oferujemy sponsorom?

- ✓ Logo i informacje o sponsorze na materiałach konferencyjnych (strona www, newsletter, identyfikatory - materiały drukowane)
- ✓ Możliwość postawienia stoiska lub przedstawienia prezentacji podczas wydarzenia
- ✓ Wzmianki podczas konferencji i w komunikatach medialnych
- ✓ Możliwość zamieszczenia informacji o sponsorze w magazynie „Z audytem przez świat”, newsletterze oraz na www
- ✓ Dedykowane pakiety sponsorskie dostosowane do potrzeb i oczekiwań partnerów

Pakiety sponsorskie

Zakres świadczeń	Partner Strategiczny	Sponsor Złoty	Sponsor Srebrny	Sponsor Brązowy	Partner Wspierający
Oficjalne otwarcie Konferencji wraz z Prezesem IIA Polska	+	-	-	-	-
Zamieszczenie logo Sponsora:					
w wysyłanych informacjach o konferencji	+	+	+	-	-
w materiałach konferencyjnych	+	+	+	+	-
w prezentacji wyświetlanej podczas przerw	+	+	+	+	+
na stronie internetowej Konferencji wraz z przekierowaniem na stronę internetową Sponsora	+	+	+	+	+
w podziękowaniach wysyłanych po Konferencji	+	+	+	-	-
Umieszczenie informacji o Sponsorze Konferencji portalach społecznościowych organizatora	+	+	+	+	+
Udostępnienie powierzchni wystawienniczej pod stoisko Sponsora w holu przed salą konferencyjną	Stoisko Premium	do 4 m2	do 2 m2	-	-
Umożliwienie wystąpienia Przedstawiciela Sponsora z referatem merytorycznym – temat i treść do konsultacji z organizatorem Konferencji	do 60 min.	do 60 min.	do 45 min.	do negocjacji	-
Ustawienie roll-upów Sponsora w sali konferencyjnej	3	2	1	1	-
Banner rotujący sponsora na stronie głównej IIA Polska na okres 3 miesięcy (przed, w trakcie i po konferencji)	+	+	+	-	-
Zamieszczenie reklamy Sponsora w magazynie IIA Polska „Z audytem przez świat” – wielkość zależna od pakietu	+	+	+	-	-
Dedykowany post o sponsorze w newsletterze	+	+	+	+	-
Dołączenie materiałów Sponsora do pakietów konferencyjnych dla Uczestników	+	+	+	+	-
Udział przedstawicieli Sponsora w Konferencji wliczając prelegentów	5	3	2	1	-
Rabat na udział kolejnych Przedstawicieli Sponsora w Konferencji	35%	30%	25%	20%	-
Wartość pakietu netto PLN:	30 tys. zł	20 tys. zł	15 tys. zł	10 tys. zł	5 tys. zł



Dodatkowa możliwość promocji

Dla firm, które zdecydowały się na pakiet sponsorski, oferujemy opcję **promocji w mailingu** – umieszczenie **logo Partnera z aktywnym linkiem prowadzącym do jego strony internetowej**

przy emisji przez **3** miesiące – **2200 zł netto**

przy emisji przez **6** miesięcy – **3800 zł netto**

przy emisji przez **12** miesięcy – **6800 zł netto**



Nasza baza mailingowa łącznie to **2700** osób. Maile są wysyłane najczęściej kilka razy w tygodniu.

Sponsorami i Partnerami konferencji z lat ubiegłych byli:



Wolters Kluwer



Z AUDYTEM PRZECZ ŚWIAT!



KONTAKT

👉 **Biuro IIA Polska**

✉ office@iia.org.pl

☎ telefon: +48 (22) 110 08 13

lub +48 602 455 322

📌 **Miejsce Konferencji:**

Centrum Konferencyjne WEST GATE

Aleje Jerozolimskie 92

00-807 Warszawa