



Instytut Audytorów  
Wewnętrznych IIA Polska

# Program wyborczy do władz IIA Polska

Sebastiana Burgemejster

# PRYNCYPIA

- Optymalizacja działania IIA Polska w oparciu o doświadczenia
- Operacjonalizacja strategii - wzmocnienie efektywności realizacji celów
- Większe wykorzystywanie potencjału członków IIA Polska
- Wzmocnienie aktywności członków IIA polska
- Zaangażowanie nowych form pozyskiwania przychodów
- Optymalizacja kosztów działania
- Zwiększenie i zróżnicowanie oferty szkoleniowej
- Wdrożenie realizacji usługi QA
- Przejęcie procesu certyfikacji
- Współpraca z uczelniami w zakresie oferty studiów
- Otwarcie na nowe branże (bezpieczeństwo informacji, GRC, CSR etc.)



# Program MRA

- Najważniejsze nowe wyzwania związane z MRA (Master Relationship Agreement) oraz wytycznymi dot. organizacji Biura :
- Realizacja strategii zbieżnej ze strategią IIA Global;
- Promocja marki IIA;
- Profesjonalizacja działalności;
- Przejęcie spraw związanych z procesem certyfikacji;
- Możliwość realizacji procesu oceny jakości audytu (QA), zarówno z udziałem przedstawicieli IIA Global, jak i samodzielnie.





# Program Strategia

- Uaktualnienie/operacjonalizacja strategii IIA Polska:
  - analiza otoczenia biznesowego;
  - analiza SWOT;
- Przegląd obecnych KPA:
  - integracja środowiska audytorów oraz zawodów pokrewnych;
  - promocja zawodu;
  - edukacja;
  - rozwój i zapewnienie stabilności finansowej instytutu;
- Wyznaczenie/weryfikacja celów;
- Optymalizacja trybu monitorowania realizacji celów.



# Program

## Integracja środowiska audytorów oraz zawodów pokrewnych

Wzmocnienie współpracy w środowisku i branżach pokrewnych:

- zwiększony udział przedstawicieli IIA na innych konferencjach branżowych oraz przedstawicieli innych branż na konferencjach IIA;
- wspólne szkolenia, konferencje, spotkania, inicjatywy, imprezy integrujące różne środowiska;
- zacieśniona współpraca w nowych obszarach: zarządzania, GRC, CSR itp.;





# Program

## Integracja środowiska audytorów oraz zawodów pokrewnych

- rozpoczęcie współpracy z jednostkami certyfikującymi oraz środowiskami i audytorami systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji lub ciągłości działania w ramach norm z grupy ISO (27000, 22301);
- wymiana doświadczeń oraz ułatwienie możliwości pozyskiwania dodatkowych kompetencji z audytowania systemów zarządzania dla Członków IAW IIA;
- wymiana doświadczeń, ułatwienie możliwości pozyskiwania dodatkowych kompetencji dla audytorów systemów zarządzania oraz inspektorów ochrony danych, pełnomocników ds. zgodności w ramach standardów audytu wewnętrznego i certyfikatów IIA.



# Program

## Integracja środowiska audytorów oraz zawodów pokrewnych

Wzmocnienie współpracy z Kołami regionalnymi i branżowymi:

- wzmocnienie roli kół regionalnych i branżowych;
- stały kanał komunikacji i wymiany doświadczeń;
- zwiększone wsparcie działań kół regionalnych, wspieranie i promowanie inicjatyw powstających w kołach;
- wspólne inicjatywy, szkolenia, konferencje, imprezy integrujące środowisko.





# Program

## Integracja środowiska audytorów oraz zawodów pokrewnych

Otwarcie audytorów na obszary nowych technologii oraz audytów powiązanych z tymi obszarami:

- Spotkania i integracje audytorów mających do czynienia z nowymi technologiami oraz innych chętnych;
- Promowanie wymiany doświadczeń w zakresie styku IT;
- Twórcze analizy i propozycje w zakresie rozwoju kompetencji audytorów wewnętrznych w zmieniającym się świecie;
- Stworzenie kanałów komunikacji ze środowiskami powiązanymi z audytem i światem 2.0.





# Program

## Promocja zawodu

Zwiększenie wpływu IIA na promowanie audytu w Polsce oraz wpływ na działania legislacyjne:

- ustanowienie pełnomocników Zarządu IIA do kontaktów z KPRM, GPW, PIU, KNF, ZBP, NIK, MF, Kancelaria Sejmu, Prezydenta, etc.;
- większa penetracja rynku przedsiębiorstw -> GPW oraz instytucji opiniotwórczych NGOS tj. Centrum Adama Smitha, FOR, etc.;
- nawiązanie współpracy z PKN, MC;
- rozwijanie kontaktów z uczelniami wyższymi;
- promowanie dobrych praktyk dot. audytu wew. i zarządzania w mediach oraz publikacjach IIA;
- stworzenie White Papers dot. rynku audytu w Polsce.



# Program Edukacja

## CERTYFIKACJA i QA:

- wzmocnienie współpracy międzynarodowej z IIA Global – w celu uzyskania wiedzy dot. rozwijania kursów przygotowawczych do egzaminów na certyfikaty IIA, jak również QA;
- przejmowanie pełnej kontroli nad całym procesem certyfikacji: tłumaczenie materiałów przygotowawczych oraz wprowadzenie kursów przygotowawczych do egzaminów IIA: CIA, CGAP, CCSA, CFSA, CRMA – z wykorzystaniem kompetencji i kwalifikacji członków IIA;
- wdrożenie oferty certyfikacji (pełna ścieżka szkoleń, pomoc przy rejestracji na egzaminy)





# Program Edukacja

- rozszerzenie oferty szkoleniowej: stworzenie szerokiego portfolio szkoleń dla audytorów, w celu pełnego dostarczenia umiejętności oraz wiedzy niezbędnej do ciągłego rozwoju zawodowego: szkolenia tematyczne, szkolenia umiejętności miękkich, szkolenia menedżerskie – z wykorzystaniem kompetencji i kwalifikacji członków IIA;
- wprowadzenie szkoleń e-learningowych i webinarów.





# Program Edukacja

Rozszerzenie oferty wydawniczej IIA, zarówno tłumaczenie materiałów IIA Global, jak i promowanie autorów polskich.

Łatwiejszy dostęp do wiedzy poprzez udostępnienie darmowych artykułów, tłumaczeń, publikacji, wystąpień na stronie WWW.

Kontynuacja rozwoju Magazynu.



# Program Rozwój i zapewnienie stabilności finansowej Instytutu

Wdrożenie nowoczesnych metod ładu organizacyjnego oraz zarządzania w IAW IIA Polska.

Wzmocnienie współpracy międzynarodowej z Instytutami w Europie oraz IIA Global – w celu wymiany doświadczeń o prowadzeniu działalności Instytutów w innych krajach.



# Program Rozwój i zapewnienie stabilności finansowej Instytutu

Wdrożenie usługi ocen jakości audytu (QA) z wykorzystaniem doświadczenia i wiedzy członków IAW.

Rozszerzenie i zróżnicowanie oferty szkoleniowej.

Prowadzenie kursów przygotowawczych do egzaminów IIA.

Wzmocnienie współpracy z partnerami strategicznymi.





# Program Rozwój i zapewnienie stabilności finansowej Instytutu

Zwiększenie udziału IIA w mediach.

Rozwijanie nowoczesnych metod komunikacji z członkami oraz środowiskiem zewnętrznym.

Zwiększenie transparentności prac Zarządu: wprowadzenie informacji o bieżących pracach, projektach, inicjatywach IIA Polska.



# Hasła przewodnie

- **PROFESJONALIZM,**
- **PRACA,**
- **OTWARTOŚĆ,**
- **TRANSPARENTNOŚĆ,**
- **ODPOWIEDZIALNOŚĆ.**



Dziękujemy za zapoznanie się z  
naszym programem  
oraz  
prosimy o Państwa głos.

