

# Katalog Szkoleń i Konferencji IIA Polska – 2020 r.



## Spis treści

Spis treści.....	2
Wprowadzenie.....	3
<b>SZKOLENIA</b>	
Grupa I – Akademia Audytora .....	4
O programie Akademii Audytora .....	5
Moduł 1 – Planowanie roczne .....	7
Moduł 1 – Planowanie zadania audytowego .....	7
Moduł 1 – Realizacja zadania audytowego .....	8
Moduł 1 – Informowanie o wynikach .....	8
Moduł 1 – Dobór próby w audycie .....	9
Moduł 2 – Audyt IT .....	10
Moduł 2 – Audyt finansowy .....	10
Moduł 2 – Audyt ryzyka nadużyć.....	11
Moduł 3 – Audyt efektywnościowy.....	12
Moduł 3 – Audyt procesu zakupów .....	12
Moduł 3 – Psychologia w pracy audytora .....	13
Moduł 3 – Audyt funkcjonowania zasad etycznych w organizacji .....	13
Moduł 3 – Ocena jakości funkcji audytu wewnętrznego w organizacji – QA.....	14
Grupa II – pozostałe szkolenia .....	15
Audyt poziomu dojrzałości etyki w organizacji .....	16
Nowe prawo zamówień publicznych.....	17
Audyt zorientowany na klienta™ .....	20
Moduł 1: Spójrz na świat oczami klienta.....	21
Moduł 2: Odkryj potencjał swojego klienta.....	22
Moduł 3: Rozwiązuj problemy klienta.....	23
Moduł 4: Wskaż klientowi drogę.....	24
Moduł 5: Zaczynaj od siebie.....	26
Warunki uczestnictwa w szkoleniach IIA Polska .....	28
<b>KONFERENCJE .....</b>	<b>29</b>
Konferencja Doroczna IIA Polska .....	30
Warunki uczestnictwa w Konferencjach IIA Polska .....	30



Szanowni Państwo,

oddajemy w Państwa ręce katalog szkoleń i konferencji Instytutu Audytorów Wewnętrznych IIA Polska na rok 2020. Konieczność dostosowania do nowego prawa, a także standardów sprawia, że wzrasta potrzeba profesjonalnego doskonalenia zawodowego. Na drodze rozwoju warto mieć zaufanego przewodnika. IIA Polska oferuje szkolenia z różnych obszarów audytu oraz zagadnień pokrewnych niezbędnych w pracy audytora. Przekazuje wiedzę i umiejętności w sposób ciekawy, a zarazem bardzo profesjonalny.

Zajęcia koncentrują się na przekazaniu praktycznej wiedzy, która, mamy nadzieję, jeszcze bardziej zwiększy efektywność i profesjonalizm ich uczestników. Szkolenia prowadzone są przez wybitnych ekspertów – praktyków posiadających wieloletnie doświadczenie. Zapraszamy do zapoznania się z ofertą. Wierzymy, że szkolenia oferowane przez IIA Polska pomogą Państwu podnosić swoje kwalifikacje, jak również pokierować swoją karierą w taki sposób, aby podejmować nowe wyzwania i osiągać zamierzone cele zawodowe.

Niniejszy katalog zawiera również informacje o konferencjach, które na stałe wpisały się już w harmonogram wydarzeń IIA Polska. Pragniemy zwrócić Państwa uwagę na Konferencję Doroczną IIA Polska, która odbędzie się w dniach 17–18 czerwca 2020 roku.

Zapraszamy!

# SZKOLENIA

## Grupa I – Akademia Audytora



Kontynuujemy cykl szkoleń Akademii Audytora. Bogatsi o doświadczenia z lat ubiegłych zmieniliśmy jednak nieco zakres szkoleń realizowanych w ramach Akademii, tak aby lepiej dopasować je do oczekiwań audytorów i potrzeb codziennej pracy w audycie wewnętrznym.

Pragniemy, aby uczestnicy szkoleń Akademii otrzymywali poświadczenie zdobytej wiedzy i umiejętności, które będzie rozpoznawalne na rynku. Opracowaliśmy zasady przyznawania dyplomów Akademii Audytora.

### **Zasady przyznawania dyplomów Akademii Audytora**

Aby uzyskać dyplom ukończenia modułu I lub modułu II należy ukończyć wszystkie szkolenia obowiązkowe {0}. Aby uzyskać dyplom ukończenia modułu III należy uzyskać minimum 3 punkty.

Aby uzyskać dyplom ukończenia całej Akademii Audytora należy spełnić wymagania dla uzyskania dyplomów ukończenia wszystkich modułów.

Zdajemy sobie sprawę, że audytorzy mają różne doświadczenia i różne potrzeby uzupełniania wiedzy, dlatego możliwy jest również udział w szkoleniach wybranych, odpowiadających indywidualnym potrzebom uczestnika.

Program Akademii Audytora będzie nadal rozwijany. Liczymy na Wasze głosy – dzięki nim będziemy mogli stale dostosowywać program do Waszych rzeczywistych potrzeb.

Zapraszamy

Zestawienie szkoleń w ramach Akademii Audytora przedstawia tabela:

Lp.	Temat szkolenia	Moduł	Charakter szkolenia	Dodatkowe informacje.
1	Planowanie roczne	I	obowiązkowe	1 dzień
2	Planowanie zadania audytowego	I	obowiązkowe	1 dzień Część procesu zadania audytowego. Program zawiera wymagane 2 godziny CPE z zakresu etyki.
3	Realizacja zadania audytowego	I	obowiązkowe	1 dzień Część procesu zadania audytowego.
4	Informowanie o wynikach	I	obowiązkowe	1 dzień Część procesu zadania audytowego.
5	Dobór próby w audycie	I	obowiązkowe	1 dzień
6	Audyt IT	II	obowiązkowe	2 dni
7	Audyt finansowy	II	obowiązkowe	3 dni
8	Audyt ryzyka nadużyć	II	obowiązkowe	2 dni
9	Audyt efektywnościowy	III	uzupełniające; 2 punkty	2 dni
10	Audyt procesu zakupów	III	uzupełniające; 1 punkt	1 dzień
11	Psychologia w pracy audytora	III	uzupełniające; 1 punkt	1 dzień
12	Audyt funkcjonowania zasad etycznych w organizacji	III	uzupełniające; 1 punkt	1 dzień
13	Ocena jakości funkcji audytu wewnętrznego w organizacji	III	uzupełniające; 3 punkty	2 dni. Program zawiera wymagane 2 godziny CPE z zakresu etyki. Wymagane minimum 2 lata pracy jako audytor wewnętrzny oraz doświadczenie w planowaniu rocznym.

## Moduł 1 – Planowanie roczne [1 dzień; obowiązkowe]

**Opis szkolenia:** Planowanie w skali makro to przede wszystkim wybór tematów audytowych, którymi zajmiemy się w kolejnym okresie. Musimy zatem zapewnić aby wybór ten wpasowywał się priorytety organizacji, ale także aby odzwierciedlał rzeczywiste wyzwania. Dodatkowo, musimy oprzeć go analizę ryzyka, której metodyka musi być na tyle wiarygodna, aby na podstawie wyników audytów móc wnioskować o systemach kontroli i zarządzania całej organizacji. W trakcie szkolenia zajmiemy się tymi zagadnieniami. Przeprowadzone zostaną zajęcia warsztatowe z analizy ryzyka przy planowaniu rocznym audytu oraz przejdziemy, wraz z uczestnikami przez całym proces planowania.

**Forma szkolenia:** Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu, prezentacji, studium przypadku oraz warsztatów.

**Wykładowca:** Konrad Knedler

**Uczestnik szkolenia otrzyma 7 godzin CPE.**

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	16.10.2020 r.	IIA – 800.00 zł + VAT Non-IIA – 1,000.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 1 – Planowanie zadania audytowego [1 dzień; obowiązkowe]

**Opis szkolenia:** Program zawiera wymagane 2 godziny CPE z zakresu etyki.

Punktem wyjścia są Standardy IIA regulujące proces zadania audytowego. Tylko i aż punktem wyjścia: opierając się o Standardy, ale również o wiedzę i doświadczenie prowadzącego oraz uczestników szkolenia omówiona zostanie problematyka planowania zadania audytowego. Podsumowaniem rozważań będzie program zadania audytowego dla przykładowych obszarów audytu opracowany przez poszczególne grupy warsztatowe. Zostaną one omówione na forum całej grupy szkoleniowej i poddane krytycznej analizie przez prowadzącego. Jednym z obszarów będzie audyt przestrzegania zasad etycznych w organizacji. W ramach warsztatów opracowane zostaną kolejno: przegląd wstępny, analiza ryzyka, program zadania audytowego.

Szkolenie jest częścią 3 dniowego bloku szkoleniowego przedstawiającego proces zadania audytowego (planowanie, realizacja, informowanie o wynikach). Największą wartością będzie udział we wszystkich 3 częściach, jest jednak możliwość udziału w wybranym dniu dotyczącym danego etapu procesu zadania audytowego.

**Forma szkolenia:** Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu, prezentacji, studium przypadku oraz warsztatów.

**Wykładowca:** Mirosław Stasik

**Uczestnik szkolenia otrzyma 7 godzin CPE.**

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	05.10.2020 r.	IIA – 800.00 zł + VAT Non-IIA – 1,000.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 1 – Realizacja zadania audytowego [1 dzień; obowiązkowe]

**Opis szkolenia:** W trakcie szkolenia systematyzujemy wiedzę na temat takich technik audytorskich takich jak wywiady, ankietowanie, czy metody analityczne. Pokazujemy również jakie cechy powinny spełniać dowody audytorskie. Wskazywane jest także w jaki sposób należy zarządzać oraz nadzorować projekt audytorski. Całość szkolenia wsparta jest licznymi studiami przypadków jak i warsztatami, w trakcie których uczestnicy samodzielnie mają okazję przetestować w praktyce zdobytą wiedzę i umiejętności.

Szkolenie jest częścią 3 dniowego bloku szkoleniowego przedstawiającego proces zadania audytowego (planowanie, realizacja, informowanie o wynikach). Największą wartością będzie udział we wszystkich 3 części, jest jednak możliwość udziału w wybranym dniu dotyczącym danego etapu procesu zadania audytowego.

**Forma szkolenia:** Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu, prezentacji, studium przypadku oraz warsztatów.

**Wykładowca:** Konrad Knedler

**Uczestnik szkolenia otrzyma 7 godzin CPE.**

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	06.10.2020 r.	IIA – 800.00 zł + VAT Non-IIA – 1,000.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 1 – Informowanie o wynikach [1 dzień; obowiązkowe]

**Opis szkolenia:** opierając się o Standardy, ale również o wiedzę i doświadczenie prowadzącego oraz uczestników szkolenia omówiona zostanie problematyka informowania o wynikach. Grupy warsztatowe oceniać będą przykładowe raporty z audytu, określać poziomy istotności dla wybranych zagadnień, definiować cechy dobrego raportu z audytu. Wynik prac grup omówiony zostanie na forum całej grupy szkoleniowej i poddany krytycznej analizie przez prowadzącego.

Szkolenie jest częścią 3 dniowego bloku szkoleniowego przedstawiającego proces zadania audytowego (planowanie, realizacja, informowanie o wynikach). Największą wartością będzie udział we wszystkich 3 części, jest jednak możliwość udziału w wybranym dniu dotyczącym danego etapu procesu zadania audytowego.



**Forma szkolenia:** Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu, prezentacji, studium przypadku oraz warsztatów.

**Wykładowca:** Mirosław Stasik

**Uczestnik szkolenia otrzyma 7 godzin CPE.**

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	07.10.2020 r.	IIA – 800.00 zł + VAT Non-IIA – 1,000.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 1 – Dobór próby w audycie [1 dzień; obowiązkowe]

**Opis szkolenia:** Audyt wewnętrzny oparty jest o badanie prób. Można powiedzieć, że audytor nigdy nie bada całości (tylko część, czyli próbę) a zawsze wymaga się od niego aby ocenił całość (populację). Dlatego problematyka właściwego doboru próby i właściwego wnioskowania o całości (populacji) w oparciu o badanie próby jest jednym z kluczowych zagadnień dla każdego audytora. Na praktycznych przykładach przedstawione zostaną zasady prawidłowego wnioskowania w oparciu o badanie próby. Porównamy metody statystyczne i niestatystyczne. W ramach metod statystycznych określimy od czego zależy wielkość próby i jak powinna być właściwa wielkości próby dla przyjętych parametrów jakości wnioskowania. Wyjaśnimy pojęcia: poziom ufności, przedział ufności, reprezentatywność próby, próbkowanie interwałowe, błąd losowy i nielosowy, ryzyko próby itp. Uczestnik szkolenia uzyska wiedzę jak poprawnie dobierać wielkość próby, kiedy i jak stosować metody statystyczne, jakie są wymogi i ograniczenia przy ocenie populacji w oparciu o badanie próby. Podstawowa wiedza z zakresu statystyki będzie pomocna w zrozumieniu zajęć.

**Forma szkolenia:** Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu, prezentacji, studium przypadku oraz warsztatów.

**Wykładowca:** Mirosław Stasik

**Uczestnicy szkolenia otrzymają 7 godzin CPE.**

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	20.11.2020 r.	IIA – 800.00 zł + VAT Non-IIA – 1,000.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 2 – Audyt IT [2 dni; obowiązkowe]

W dzisiejszych czasach IT, to już nie tylko technologia, to jedna z kluczowych funkcji organizacji, która tworzy wydzieloną strukturę zarządzania, z własnymi procesami, projektami oraz wieloletnim budżetem. W miarę uzależnienia organizacji od nowoczesnych technologii rola i znaczenie działu IT dla funkcjonowania organizacji systematycznie wzrasta. Obecnie praktycznie żaden z procesów biznesowych w organizacji nie może odbywać się bez wsparcia teleinformatyki. Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego przeprowadzenia audytu IT poprzez uzyskanie przez uczestników teoretycznych i praktycznych podstaw w obszarze niezbędnej wiedzy o budowie oraz funkcjonowaniu systemów zarządzania ICT (ang. information and communication technologies) oraz bezpieczeństwa teleinformatycznego. Uczestnicy naberą umiejętności planowania oraz realizowania zintegrowanych audytów IT, w szczególności poprzez praktyczne warsztaty oraz ćwiczenia audytowania wybranych elementów IT. Podstawowa wiedza z zakresu procesu audytu wewnętrznego będzie pomocna w zrozumieniu zajęć.

**Wykładowca:** Sebastian Burgemejster

**Uczestnik szkolenia otrzyma 14 godzin CPE**

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	27-28.04.2020r. 02-03.11.2020 r.	IIA – 1,200.00 zł + VAT non-IIA – 1,500.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 2 – Audyt finansowy [3 dni; obowiązkowe]

**Opis szkolenia:** Przedstawione zostaną podstawy audytu finansowego, w tym podstawy: sprawozdawczości finansowej, wyceny aktywów i pasywów, ewidencji księgowej, konsolidacji sprawozdań finansowych oraz różnic w podejściu do audytu pomiędzy biegłym rewidentem a audytorem wewnętrznym. Zaprezentowane zostaną również główne obszary ryzyka nadużyć w obszarze sprawozdań finansowych, z podaniem sposobów popełniania nadużyć, wpływu na sprawozdanie finansowe i postrzeganą kondycję finansową firmy, luk w systemach kontroli wewnętrznej wykorzystywanych w poszczególnych schematach nadużyć oraz możliwości prewencji i detekcji. Wskażemy główne ryzyka w poszczególnych obszarach oraz sposób opracowywania programów audytu dla poszczególnych kategorii sprawozdania finansowego.

Wiedza z zakresu sprawozdawczości finansowej i audytu finansowego nie jest niezbędna do udziału w niniejszym szkoleniu ale posiadanie jej na przynajmniej podstawowym poziomie umożliwi uzyskanie pełni korzyści z uczestnictwa w szkoleniu.

**Forma szkolenia:** Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu, prezentacji, studium przypadku oraz warsztatów.

**Wykładowca:** Mirosław Stasik

**Uczestnik szkolenia otrzyma 21 godzin CPE**

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	23-25.03.2020 r.	IIA – 1,800.00 zł + VAT non-IIA – 2,250.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 2 – Audyt ryzyka nadużyć [2 dni; obowiązkowe]

Opis szkolenia: Pomimo tego, że wykrywanie nadużyć nie jest pierwszorzędą rolą AW, audytorzy ze względu na charakter swojej pracy powinni być uczuleni na tzw. czerwone flagi tj. symptomy nadużyć oraz powinni umieć je ocenić. Zdarza się także, że uczestniczą oni w typowych zadaniach nakierowanych na wykrywanie nadużyć. Jaka jest ich rola w takich projektach, jak mogą w nich wniesić wartość i co tak naprawdę tam robią? Na te i na inne pytania postaramy się odpowiedzieć podczas szkolenia. Oprócz tego zaprezentowane zostaną typowe przykłady nadużyć, ich klasyfikacja, a także techniki śledcze związane z ich wykrywaniem.

**Forma szkolenia:** Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu, prezentacji, studium przypadku oraz warsztatów.

**Wykładowca:** Konrad Knedler

**Uczestnicy szkolenia otrzymają 14 godzin CPE.**

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	18-19.05.2020 r. 19-20.10.2020 r.	IIA – 1,200.00 zł + VAT non-IIA – 1,500.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 3 – Audyt efektywnościowy [2 dni; uzupełniające]

**Opis szkolenia:** Sprawność organizacyjna/efektywność jest jednym z kluczowych elementów zapewnienia sukcesu dla organizacji. Audytorzy jednak często koncentrują się na tych mechanizmach kontroli, które zapewniają odpowiedni poziom bezpieczeństwa, ignorując możliwości poprawy sprawności organizacyjnej.

Celem szkolenia jest zmiana tej sytuacji i uświadomienie istoty zagadnienia efektywności. W trakcie szkolenia przedstawione zostanie zarządzanie efektywnością jako potencjalny obiekt audytu. Wprowadzone zostaną podstawowe koncepcje sprawności: oszczędność, wydajności i skuteczność. Wskażemy sposoby pomiaru realizacji zadań i pogłębimy umiejętności tworzenia wskaźników. Przedstawiony zostanie także rodzaj audytu efektywnościowego oraz proces audytu efektywnościowego. Odpowiemy na pytania Jakie role może przyjąć na siebie AW? Jak zaplanować audyt efektywnościowy? W jaki sposób ustanowić cele takiego audytu oraz procedury audytowe? Podstawowa wiedza z zakresu procesu audytu wewnętrznego będzie pomocna w zrozumieniu zajęć.

**Forma szkolenia:** Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu, prezentacji, studium przypadku oraz warsztatów.

**Wykładowca:** Konrad Knedler

**Uczestnik szkolenia otrzyma 14 godzin CPE.**

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	28-29.05.2020 r.	IIA – 1,200.00 zł + VAT non-IIA – 1,500.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 3 – Audyt procesu zakupów [1 dzień; uzupełniające]

**Opis szkolenia:** Niezależnie od sektora, wszystkie organizacje dla swojego sprawnego funkcjonowania muszą nabywać towary i usługi. Podstawowym celem systemu zakupów jest: nabywanie towarów/usług o jakości i ilości odpowiedniej do potrzeb w sposób oszczędny, wydajny i skuteczny, we właściwym czasie, od dostawców wybranych zgodnie z polityką organizacji/regulacjami zewnętrznymi. W przypadku sektora prywatnego, celem nadrzędnym stosowania zamówień promujących konkurencyjność ofert jest otrzymanie oferty najlepszej pod względem jakościowym, ilościowym i cenowym. Przy zamówieniach publicznych cel ten ulega znacznej zmianie – staje się nim zapewnienie przejrzystości wydawania środków publicznych oraz zapobieganie nieuczciwym praktykom. Szkolenie przedstawia proces zakupów pod kątem przeprowadzania jego audytu. Pozwala zrozumieć cykl zakupów z perspektywy identyfikacji ryzyk oraz mechanizmów kontroli. Przedstawiony zostanie także proces audytu zakupów, a w szczególności testowania zakupów. Podstawowa wiedza z zakresu procesu audytu wewnętrznego będzie pomocna w zrozumieniu zajęć.

**Forma szkolenia:** Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu, prezentacji, studium przypadku oraz warsztatów.

**Wykładowca:** Konrad Knedler

**Uczestnik szkolenia otrzyma 7 godzin CPE.**

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	jesień 2020	IIA – 800.00 zł + VAT Non-IIA – 1,000.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 3 – Psychologia w pracy audytora

### [1 dzień; uzupełniające]

**Opis szkolenia:** Znajomość psychologii jest istotnym elementem umiejętności audytorskich. Omówione zostaną reguły rządzące efektywną komunikacją, wskazana zostanie specyfika komunikacji w audycie. W pracy warsztatowej przećwiczone zostaną zasady efektywnej wymiany informacji. Prowadząca porozmawia z grupą o psychologicznym profilu „idealnego audytora” ustalając słabe i mocne strony przeciętnego audytora wobec stawianych przed nim wymagań. Przećwiczone zostaną techniki asertywnej obrony przed manipulacją oraz sposoby radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Uczestnicy doświadczą tego „jak czuje się człowiek oceniany” czyli audytowany oraz otrzymają wskazówki jak nawiązać efektywną współpracę z audytowanym.

**Forma szkolenia:** Szkolenie będzie prowadzone w formie , prezentacji, warsztatów i inscenizowanych scenek.

**Wykładowca:** Agnieszka Bukowska

**Uczestnik szkolenia otrzyma 7 godzin CPE.**

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	25.09.2020 r.	IIA – 800.00 zł + VAT Non-IIA – 1,000.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 3 – Audyt funkcjonowania zasad etycznych w organizacji

### [1 dzień; uzupełniające]

**Opis szkolenia:** Programy etyczne występują w różnych formach i są różnie nazywane. Mogą to być kodeksy etyki, zasady przeciwdziałania konfliktom interesów, dobre praktyki prowadzenia biznesu, kodeksy etyki poszczególnych grup zawodowych (np. prawnicy, lekarze, audytorzy itp.), kodeksy postępowania. Posiadają jednak cechy wspólne. Jedną z nich jest fakt, że można audytować realne funkcjonowanie „programów etycznych” w organizacji. Szkolenie oparte będzie o pracę warsztatową w grupach. W ramach warsztatów opracowany zostanie program audytu „programu etycznego”, omówione zostaną cele i ryzyka „programów etycznych”, zasady ich prawidłowego funkcjonowania oraz sposób weryfikacji. Uczestnicy szkolenia uzyskają wiedzę i umiejętności pozwalające na przeprowadzenie audytu wewnętrznego w obszarze rzeczywistego funkcjonowania programu etycznego w swojej organizacji.

**Forma szkolenia:** Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu, prezentacji, studium przypadku oraz warsztatów.

**Wykładowca:** Mirosław Stasik

**Uczestnik szkolenia otrzyma 7 godzin CPE, w tym 2 godziny z zakresu etyki.**

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	11.12.2020 r.	IIA – 800.00 zł + VAT Non-IIA – 1,000.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 3 – Ocena funkcji audytu wewnętrznego w organizacji - QA [2 dni; uzupełniające]

**Opis szkolenia:** Szkolenie oparte jest o studium przypadku oraz pracę warsztatową. Uczestnicy pracują w grupach nad przygotowanym studium przypadku. Wyniki prac grup warsztatowych omawiane są na forum całej grupy szkoleniowej. Dzięki temu następuje wartościowa wymiana doświadczeń pomiędzy osobami o zróżnicowanym doświadczeniu w pracy w różnych sektorach oraz w różnych rolach w audycie wewnętrznym. Doświadczenia i pomysły uczestników omawiane są przez prowadzącego, który dzieli się z grupą własnymi doświadczeniami w przeprowadzaniu oceny funkcji audytu wewnętrznego w organizacji. Zaprezentowany w studium przypadku audyt wewnętrzny oceniany jest pod kątem zgodności ze Standardami. Każdy uczestnik otrzymuje do dyspozycji aktualne Standardy IIA wraz z komentarzem. Prowadzący przedstawia interpretację Standardów oraz metodykę oceny funkcji audytu wewnętrznego.

**Wymagana wiedza i doświadczenie:** Minimum 2 lata pracy jako audytor wewnętrzny oraz doświadczenie w planowaniu rocznym (pls o wyboldowanie tej informacji)

**Forma szkolenia:** Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu, prezentacji, studium przypadku oraz warsztatów.

**Specyfika szkolenia:** uczestnik szkolenia powinien mieć minimum 2 letnie doświadczenie w audycie, posiadać doświadczenie w planowaniu rocznym oraz w całości procesu zadania audytowego.

**Wykładowca:** Mirosław Stasik

**Uczestnik szkolenia otrzyma 14 godzin CPE.** Program szkolenia zawiera wymagane 2 godziny CPE z zakresu etyki.

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	20-21.04.2020 r. 05-06.11.2020 r.	IIA – 1,200.00 zł + VAT non-IIA – 1,500.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

# SZKOLENIA

## Grupa II – pozostałe szkolenia

## Audyt poziomu dojrzałości etyki w organizacji

**Opis szkolenia:** Szkolenie skierowane jest do audytorów wewnętrznych, ale także szerokiego kręgu odbiorców zajmujących się w organizacjach aspektami budowy środowiska wewnętrznego. Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z podstawowym zakresem zagadnień ogólnych z zakresu etyki, omówienie podstawowych sposobów racjonalizacji postaw i zachowań w środowisku pracy w organizacjach o różnej strukturze własnościowej i formie prawnej, zwrócenie uwagi uczestników na wpływ i relacje pomiędzy poszczególnymi elementami środowiska wewnętrznego, a kształtowaniem postaw etycznych w organizacji, omówienie problemów audytu w obszarze etyki i odpowiedzi na pytania uczestników.

**Dla kogo:** Audytorzy wewnętrzni, kontrolerzy, kadra kierownicza, pracownicy administracji publicznej, ale także organizacji działających w innych formach prawnych, wykonujący obowiązki lub uczestniczący w zarządzaniu zasobami ludzkimi, przygotowujący projekty procedur wewnętrznych w tym antykorupcyjnych, osoby zainteresowane budowaniem etycznego środowiska wewnętrznego, wspierające zarządzanie organizacjami.

**Forma szkolenia:** Prezentacja z elementami przykładów do wykorzystania, prezentacja przykładowego sposobu, jak dbać o przestrzeganie wartości etycznych.

**Za udział w szkoleniu uczestnicy otrzymają 7 godzin CPE.**

**Wykładowca:** Marzena Staniszevska

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	22.05.2020 r. 23.10.2020 r.	IIA – 800.00 zł + VAT Non-IIA – 1,000.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*



## Nowe prawo zamówień publicznych

**Opis szkolenia:** 11 września 2019 r. Sejm uchwalił nową ustawę Prawo zamówień publicznych, która ma na celu m.in. zwiększenie konkurencyjności i efektywności zamówień publicznych. Ustawa ma wejść w życie 1 stycznia 2021 r. Nowe Prawo zamówień publicznych to 3 krotnie większa ilość przepisów (ponad 600 artykułów), ale przede wszystkim to nowe zasady udzielania zamówień, nowe regulacje dotyczące trybów postępowań, podmiotowego i przedmiotowego zakresu oceny ofert oraz zawierania i zmiany umów. Dlatego głównym celem szkolenia jest omówienie przepisów w kontekście najistotniejszych zmian w stosunku do obowiązujących jeszcze przepisów Pzp oraz w zakresie umożliwiającym prześledzenie obowiązków wynikających z nowej ustawy Prawo zamówień publicznych.

**Dla kogo:** Szkolenie skierowane jest do audytorów wewnętrznych i zewnętrznych, kierowników jednostek, członków komisji kontrolnych i przetargowych.

### Program szkolenia:

I dzień:

1. Wstęp do nowego Prawa Zamówień Publicznych:
  - a. Objętość nowej ustawy a faktyczny zakres zmian.
  - b. Słowniczek pojęć w nowym Prawie Zamówień Publicznych – co nowego.
  - c. Zasady udzielenia zamówień publicznych.
  - d. Komunikacja w zamówieniach publicznych.
2. Planowanie w zamówieniach publicznych:
  - a. Analiza potrzeb i wymagań zamawiającego.
  - b. Polityka zakupowa.
  - c. Konsultacje rynkowe – udział wykonawców w przygotowaniu postępowania.
  - d. Plany postępowań – terminy sporządzania, nowe zasady publikacji oraz aktualizacji planów postępowań.
3. Przygotowanie oraz wybór trybu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego:
  - a. Zasady agregowania potrzeb zakupowych zamawiającego w kontekście szacowania wartości zamówienia:
    - Definiowanie tzw. „zamówień podobnych” na podstawie tożsamości przedmiotowej, czasowej oraz podmiotowej.
    - Podział zamówienia a szacowanie wartości zamówienia.
    - Szacowanie wartości zamówienia z uwzględnieniem opcji.
    - Jak szacować wartość zamówień nieprzewidywalnych (zamówienia nieprzewidywalne a nieprzewidziane).
    - Wybór przepisów PZP w przypadku tzw. zamówień mieszanych.
    - Metody szacowania wartości zamówienia.
  - b. Tryby postępowań w nowej ustawie – przegląd zmian:
    - Tryb podstawowy – uproszczone zasady udzielania zamówień poniżej progów unijnych.
    - Nowe regulacje w zakresie usług społecznych.
    - Przetarg ograniczony i nieograniczony w nowej ustawie.
    - Bardziej elastyczne tryby negocjacyjne.
    - Pozostałe tryby postępowań.
  - c. Zasady podmiotowej kwalifikacji wykonawców
    - Zasady stosowania warunków udziału w postępowaniu.
    - Nowy katalog przesłanek wykluczenia z postępowania.

- Dokumenty składane przez wykonawców – warunki uzupełniania, termin ważności dokumentów.
  - Podmiotowe środki dowodowe.
  - Podwykonawstwo, konsorcja oraz podmioty trzecie w nowej ustawie.
- d. Opis przedmiotu zamówienia oraz kryteria oceny ofert:
- Opis przedmiotu zamówienia a opis potrzeb i wymagań.
  - Przestrzeganie zasad uczciwej konkurencji, równego traktowania, proporcjonalności i przejrzystości.
  - Kryteria oceny ofert w nowej ustawie.
  - Przedmiotowe środki dowodowe.
4. Tryby postępowań w nowej ustawie – szczegółowa analiza zmian:
- a. Zamówienia wyłączone z obowiązku stosowania ustawy PZP:
- Wartość zamówienia a obowiązek stosowania ustawy – co to oznacza w nowej ustawie.
  - Zamówienia bagatelne – czy faktycznie nie stosujemy ustawy.
  - Zamówienia wyłączone ze względu na przedmiot zamówienia – analiza porównawcza do obowiązującego PZP.
  - Ścieżka postępowania dla zamówień wyłączonych.

## II dzień:

4. Tryby postępowań w nowej ustawie – szczegółowa analiza zmian c.d.:
- b. Zamówienia poniżej progów unijnych – tryb podstawowy w 3 wariantach:
- Tryb ofertowy, negocjacyjny, tryb mieszany.
  - Procedura krok po kroku.
  - Zakres przepisów wyłączonych dla zamówień poniżej progu unijnego.
- c. Tryby postępowań dla zamówień powyżej progów unijnych – analiza porównawcza zmian.
- d. Ogłoszenia w postępowaniu wg nowej ustawy PZP.
- e. Specyfikacja warunków zamówienia – zasady sporządzania i publikacji.
5. Badanie, ocena oraz zasady klasyfikowania ofert:
- a. Oferta w postępowaniu – forma, zasady składania.
- b. Wadium.
- c. Termin związania ofertą – czy możliwy będzie wybór oferty po terminie związania.
- d. Otwarcie ofert – nowe podejście do zasady jawności oraz obowiązki informacyjne.
- e. Oświadczenie o grupie kapitałowej.
- f. Podmiotowe i przedmiotowe środki dowodowe.
- g. Nowe zasady uzupełniania dokumentów i oświadczeń.
- h. Przesłanki odrzucenia oferty.
- i. Oferty dodatkowe w postępowaniu.
- j. Przesłanki unieważnienia postępowania.
- k. Wybór oferty najkorzystniejszej.
6. Umowa w zamówieniach publicznych:
- a. Klauzule niedozwolone.
- b. Zaliczki oraz częściowe płatności.
- c. Podwykonawstwo w umowie.
- d. Waloryzacja wynagrodzeń.
- e. Zasady dokonywania zmian w umowie.
- f. Unieważnienie oraz odstąpienie od umowy.
- g. Obowiązki informacyjne dot. zawarcia, realizacji oraz zakończenia realizacji umowy.
- h. Ewaluacja realizacji umowy.
7. Środki ochrony prawnej oraz pozasądowe rozwiązywanie sporów.
8. Nowe zasady dokumentowania oraz udostępniania dokumentacji postępowania.

**Forma szkolenia:** wykłady i warsztaty.

**Za udział w szkoleniu uczestnicy otrzymają 14 godzin CPE.**

**Wykładowca:** Małgorzata Kucharska.

Ilość miejsc ograniczona.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	25-26.05.2020 r. 21-22.09.2020 r.	IIA – 1,200.00 zł + VAT non-IIA – 1,500.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Audyt zorientowany na klienta™

Intensywny kurs, uwzględniający współczesne nurty projektowania usług, skutecznej komunikacji, sposobu radzenia sobie z problemami oraz osiągnięcia celów, takie jak:

- tworzenie usług z nastawieniem na odbiorcę (Human Centered Design),
- komunikację nakierowaną na klienta i osiągnięcia celów, rozwijaną w ramach podejścia coachingowego;
- krytyczne myślenie i rozwiązywanie problemów, propagowane w ramach zarządzania ograniczeniami.

Działać zgodnie ze standardami audytu wewnętrznego to przede wszystkim wnosić swoim klientom wartość dodaną. Otrzymasz mnóstwo praktycznych narzędzi i wskazówek jak to robić. Doświadczysz, że obiektywizm to trudna umiejętność rozróżniania obserwacji od interpretacji zdarzeń.

Proponowane metody są proste do zrozumienia, ale w praktycznym zastosowaniu wymagają otwartości, pozytywnego nastawienia do ludzi, zaangażowania i dyscypliny pracy. W nagrodę nauczysz się jak być partnerem dla swoich klientów.

by rozwijać jakość świadczonych usług audytu wewnętrznego kurs oferuje przejście pięciu kroków, które tworzą spójną całość:

1. Spójrz na świat oczami klienta.
2. Odkryj potencjał swojego klienta.
3. Rozwiązuj problemy klienta.
4. Wskaż klientowi drogę.
5. Zaczynaj od siebie.

## Moduł 1: Spójrz na świat oczami klienta

**Tytuł warsztatu:** Service Design&Customer Experience w audycie wewnętrznym – 1 dzień

**Cel warsztatu:** Główny cel to zrozumienie kim jest klient audytu oraz potrzeb organizacji w relacji do działalności funkcji audytu wewnętrznego.

### Korzyści dla uczestników:

**Co:** Interesariusze oczekują od nich organizacji coraz więcej. Przekłada się to na wymagania wobec audytu wewnętrznego. Pierwszy krok to rozwiązać wątpliwości kim jest klient audytu, zrozumieć jego frustracje, problemy i potrzeby. Uczestnicy zapoznają się z konkretnymi narzędziami pracy, które przeniosą ich w świat odbiorców usług audytu wewnętrznego.

**Jak:** Uczestnicy poznają i nauczą się korzystać z konkretnych narzędzi takich jak odkrywanie osoby klienta, tzw. mapa podróży klienta w procesie, oraz co najważniejsze propozycji wartości dla swojego, konkretnego klienta.

### Program warsztatu:

1. Wprowadzenie do projektowania usług zorientowanych na człowieka.
  - a. Geneza i korzyści projektowania zorientowanego na człowieka.
  - b. Model „service design”.
  - c. Kryteria użyteczności i heurystyki projektowania usług.
2. Odkrywanie klienta audytu.
  - a. Ustalenie mapy interesariuszy oraz tzw. touch pointów klienta z funkcją audytu.
  - b. Odkrywanie kluczowego klienta – tworzenie osoby klienta audytu oraz jego mapy empatii.
3. Tworzenie propozycji wartości dla klienta audytu.
  - a. Analiza potrzeb i problemów osoby – tworzenie i analiza mapy podróży klienta audytu.
  - b. Identyfikowanie obszarów usprawniania procesu audytu wewnętrznego.
  - c. Wypracowywanie nowej propozycji wartości dla klienta audytu.

### Kiedy można wykorzystać efekty warsztatu:

- Projektowanie procesu audytu wewnętrznego w organizacji,
- Reorganizacja procesu audytu wewnętrznego w organizacji,
- Jako element zadania audytowego, którego przedmiot stanowi usługa świadczona przez organizację,
- Przygotowanie do samooceny lub oceny zewnętrznej audytu wewnętrznego.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	26.03.2020 r.	IIA – 800.00 zł + VAT Non-IIA – 1,000.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 2: Odkryj potencjał swojego klienta

**Tytuł warsztatu:** Podejście coachingowe w praktyce efektywnego audytora wewnętrznego – 1 dzień

**Cel warsztatu:** Główny cel to poprawa komunikacji z klientem audytu nastawionej na osiągnięcie celów organizacji.

**Korzyści dla uczestników:**

**Co:** Skuteczny audyt wewnętrzny oznacza wspieranie klienta audytu w osiągnięciu jego celów.

Uczestnicy zapoznają się z koncepcją i zasadami oraz standardami pracy coacha, jak również wybranymi technikami i narzędziami pracy coachingowej.

Coaching nie stanowi narzędzia terapeutycznego, ale według Johna Whitmora, jednego z prekursorów tej dziedziny, to trening efektywności, wykorzystujący potencjał i zasoby klienta.

**Jak:** W trakcie szkolenia uczestnicy nauczą się:

- budować przyjazny klimat rozmowy, zadawać trafne pytania oraz słuchać klienta audytu,
- porządkować cele (zadania i projekty) pracy komórki audytu wewnętrznego (cele klienta) a także cele swoich zadań audytowych.

**Program warsztatu:**

1. Wprowadzenie do coachingu.
  - a. Zasady oraz standardy pracy coacha.
  - b. Zakres stosowania podejścia coachingowego w audycie.
2. Kompetencje coachingowe dla audytora:
  - a. Rozwijanie umiejętności aktywnego słuchania.
    - Poziomy i techniki słuchania.
  - b. Zadawanie trafnych pytań.
    - Rodzaje pytań i taktyki ich zadawania.
3. Praca w stylu coachingowym w działalności audytora wewnętrznego
  - a. Prowadzenie rozmów z klientem audytu w modelu GROW.
4. Analiza celów (projektów i zadań).
  - a. Analiza behawioralna.
  - b. Kryteria oceny celów.
  - c. Badanie konfliktu celów.

**Kiedy można wykorzystać efekty warsztatu:**

- Przygotowanie rocznego/strategicznego planu pracy,
- Przygotowanie zadania audytowego,
- Prowadzenie zadania audytowego.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	27.03.2020 r.	IIA – 800.00 zł + VAT Non-IIA – 1,000.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 3: Rozwiązuje problemy klienta

**Tytuł warsztatu:** Skuteczne rekomendacje. Praktyczne aspekty podejmowania decyzji i wnoszenia wartości dodanej – 1 dzień

**Cel warsztatu:** Główny cel to zrozumienie problemu klienta audytu (również przyczyny nieprawidłowości) oraz zaproponowanie rozwiązania, które wniesie wartość dodaną organizacji.

### Korzyści dla uczestników:

**Co:** W trakcie uczestnicy przejdą drogę od diagnozy problemu do wypracowania konkretnego zalecenia z audytu, które ma przyczynić się do usprawnienia działania audytowanego obszaru.

**Jak:** Dzięki całodniowej pracy z narzędziem Thinking Tools „Chmura decyzji” przygotują zalecenie z audytu wewnętrznego, stanowiące „propozycję wartości” w odniesieniu do konkretnego problemu.

### Program warsztatu:

1. Zalecenie z perspektywy klienta audytu.  
Różne perspektywy spojrzenia na zalecenie audytu:
  - rozwiązanie problemu klienta audytu,
  - nowy cel dla organizacji,
  - zmiana organizacyjna.
2. Istota zalecenia audytowego.
  - a. Diagnoza problemu (nieprawidłowości) i analiza jego wpływu na audytowaną organizację
    - Zakresy oddziaływania problemu,
    - Kryteria kategoryzacji problemu.
  - b. Identyfikowanie i badanie konfliktu stanowiącego przyczynę źródłową problemu.
    - Analiza konfliktu i odkrywanie jego przyczyny.
3. Propozycja zalecenie wnoszącego wartość dodaną
  - a. Tworzenie wariantów propozycji rozwiązania problemu
    - Pułapki myślenia, w rozwiązywaniu problemów,
    - Metody przygotowania propozycji rozwiązania problemu.
  - b. Pokonywanie oporu przed zmianą:
    - Rodzaje obiekcji klienta audytu.

### Kiedy można wykorzystać efekty warsztatu:

- Poszukiwanie rozwiązania, które ma rozwiązać konkretny problem,
- Podejmowania decyzji wprowadzającej zmianę w działalności audytu wewnętrznego lub organizacji,
- Sytuacja konfliktowa wewnątrz komórki audytu wewnętrznego lub nieporozumienie z klientem audytu,
- Przygotowywanie zaleceń z audytu wewnętrznego,
- Realizacja zadania doradczego nastawionego na rozwiązanie problemu klienta audytu.

Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	16.04.2020 r.	IIA – 800.00 zł + VAT Non-IIA – 1,000.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Moduł 4: Wskaż klientowi drogę

**Tytuł warsztatu:** Skuteczne osiągnięcie celów. Praktyczne aspekty zarządzania ryzykiem – 1 dzień

**Cel warsztatu:** Główny cel to wsparcie klienta audytu w realizacji ustalonego celu organizacji lub osiągnięcie celu działalności audytu wewnętrznego.

**Korzyści dla uczestników:**

**Co:** Uczestnicy rozwiną umiejętności praktycznego osiągania celów i zarządzania ryzykiem oparte na modelu „cel – ryzyko – kontrola”.

Wyzwanie większości ramowych modeli to wbudowanie systemu kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem w codzienną działalność organizacji. Organizacje często tworzą zbiurokratyzowane rozwiązania, wspomagane narzędziami technologicznymi, które i tak w ograniczonym zakresie, wspierają codzienne procesy decyzyjne. Z kolei rejestry ryzyka nierzadko nie odzwierciedlają rzeczywistych problemów i zagrożeń, wpływających na osiągnięcie celów organizacji.

**Jak:** Dzięki pracy z narzędziem Thinking Tools „Drzewo ambitnego celu” uczestnicy przygotowują mapę wykonalności z uwzględnieniem analizy ryzyka, opartej na kontekście sytuacji, w jakiej cel jest realizowany. Zaprezentowana metoda odzwierciedla logiczny, a przy tym intuicyjny sposób, w jaki człowiek radzi sobie z niepewnością w warunkach bieżącej działalności.

**Program warsztatu:**

1. Definiowanie celu.
  - a. Czym jest cel? Rodzaje celów w działalności organizacji.
  - b. Cel jako propozycja wartości (value proposition).
  - c. Model SMART w praktyce – wyznaczanie i pomiar celu.
2. Diagnozowanie przeszkód oraz analiza ryzyka
  - a. Kategorie i rodzaje przeszkód (dysfunkcji organizacji) w realizacji celu.
  - b. Definiowanie i analiza ryzyka (pułapek osiągnięcia celu) w modelu skutek – prawdopodobieństwo.
3. Identyfikowanie celów pośrednich oraz tworzenie mechanizmów kontroli (działań operacyjnych).
  - a. Przekształcanie przeszkód w cele pośrednie.
  - b. Projektowanie chronologii realizacji celów pośrednich oraz weryfikacja związków przyczynowo – skutkowych.
  - c. Projektowanie mechanizmów kontroli w perspektywie systemu kontroli wewnętrznej.

**Kiedy można wykorzystać efekty warsztatu:**

- Doradztwo we wspieraniu organizacji w projektowaniu realizacji celów i zadań w podejściu projektowym,
- Przygotowanie rocznego/strategicznego planu pracy,
- Przygotowanie zadania audytowego,
- Zarządzanie ryzykiem przez organizację,
- Analiza ryzyka przez funkcję audytu wewnętrznego.



Miejsce szkolenia	Termin szkolenia	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	17.04.2020 r.	IIA – 800.00 zł + VAT Non-IIA – 1,000.00 zł + VAT  Udział we wszystkich 4 Modułach: IIA – 2,200.00 zł + VAT Non-IIA – 2,800.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

**Po zakończeniu kursu uczestnicy mogą wziąć udział w dwudniowym warsztacie mentoringowym z elementami Action Learning, którego celem jest przygotowanie założeń do projektu usprawniającego działalność audytu wewnętrznego w ich organizacji.**

## Moduł 5: Zaczynij od siebie

**Tytuł warsztatu:** Restart audytu wewnętrznego – 2 dni

**Cel warsztatu:** Przygotowanie założeń do projektu usprawnienia działalności audytu wewnętrznego w organizacji.

**Korzyści dla uczestników:**

**Co:** Uczestnicy szukają rozwiązań poprawiających jakość działalności komórki audytu wewnętrznego swojej organizacji.

**Jak:** Pod okiem prowadzącego oraz wspólnie z pozostałymi uczestnikami każdy pracuje nad swoim studium przypadku. Korzystając z narzędzi prezentowanych w czasie kursu „Audyt zorientowany na klienta” tworzymy założenia projektu, który ma wnieść nową jakość do naszej pracy. Wspólnie, intensywnie pracujemy i wspieramy się, aby każdy skończył szkolenie z satysfakcjonującym planem działania.

W czasie szkolenia doskonalimy praktyczne umiejętności stosowania narzędzi projektowania usług, chmury decyzji oraz drzewa ambitnego celu.

**Program warsztatu:**

I. Klient audytu i jego problemy.

1. Odkrywanie osoby funkcji audytu wewnętrznego w organizacji.
  - Mapa interesariuszy,
  - Mapa empatii,
  - Persona,
2. Identyfikacja i analiza potrzeb i problemów osoby.
  - Mapa podróży osoby w procesie audytu wewnętrznego

II. Propozycja wartości.

1. Odkrywanie przyczyn źródłowych problemu.
2. Wypracowywanie rozwiązania problemu.
3. Weryfikacja rozwiązania.
  - Chmura decyzji
4. Tworzenie propozycji wartości dla osoby audytu wewnętrznego.
  - Propozycja wartości.

III. Projektowanie wdrożenia propozycji wartości (celu projektowego)

1. Odkrywanie przeszkód wdrożenia propozycji wartości.
  - Analiza zastrzeżeń wdrożeniowych,
  - Lejek konwersji (AIDA).
2. Tworzenie mapy projektu.
  - Drzewo ambitnego celu.

Liczba uczestników: 6-12 osób.

**Autor i prowadzący:** Mariusz Sujka – audytor wewnętrzny CRMA CGAP z dwudziestoletnim doświadczeniem; trener biznesu oraz coach; z wykształcenia prawnik, ukończył m.in. „Psychologię przywództwa” w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej; był wieloletni obserwator w Instytucie Audytorów Wewnętrznych Radzie

ds. standardów audytu wewnętrznego oraz lider oraz członek Podkomisji INTOSAI ds. standardów kontroli wewnętrznej. Posiada doświadczenie w przeprowadzaniu ocen zewnętrznych audytu wewnętrznego QVAL w podmiotach sektora publicznego oraz prywatnego. Obecnie specjalizuje się w zagadnieniach Human – Centered Design – projektowania usług oraz odkrywania doświadczeń klienta i użytkownika.

**Za udział w całym szkoleniu (6 dni) uczestnik otrzyma 42 godziny CPE. Możliwy jest udział w poszczególnych modułach szkolenia: 1 dzień – 7 godzin CPE, 2 dni – 14 godzin CPE.**

Miejsce szkolenia	Termin warsztatu	Cena szkolenia	Kontakt
Warszawa	04-05.06.2020 r.	IIA – 1,200.00 zł + VAT Non-IIA – 1,800.00 zł + VAT	office@iia.org.pl 22 110 08 13

*IIA Polska zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia, jeżeli nie zbierze się minimalna grupa uczestników.*

## Warunki uczestnictwa w szkoleniach IIA Polska

Warunkiem przyjęcia wpisania na listę uczestników szkolenia jest przesłanie poprawnie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego oraz dokonanie do dnia wskazanego w formularzu zgłoszeniowym (podstawie faktury proforma lub formularza zgłoszeniowego/umowy), opłaty za udział w szkoleniu.

Ewentualną rezygnację z uczestnictwa w szkoleniu należy zgłosić do organizatora w formie pisemnej (mailem) nie później niż 14 dni przed szkoleniem. Po tym terminie możliwe jest jedynie zastępstwo zgłoszonego uczestnika, co należy zgłosić do biura IIA Polska (office@iia.org.pl)

### Oferowane zniżki:

- 10% zniżki – dla 2 lub więcej osób zgłoszonych przez tę samą instytucję
- 10% zniżki dla członków Polrisk, ISACA Katowice, KIBR, BCMG, ACCA

**Zniżki nie sumują się.**

**Cena szkolenia obejmuje:** materiały szkoleniowe, serwis kawowy, lunch.

**Cena nie obejmuje kosztów noclegu.**

Do cen szkoleń i konferencji doliczany jest 23% VAT. Zwolnienie z VAT jest możliwe w sytuacji finansowania szkolenia ze środków publicznych. Wtedy należy wypełnić stosowne oświadczenie.

### Wzór oświadczenia

**Niniejszy katalog jest na bieżąco uzupełniany.**

**Chętnie przygotowujemy również szkolenia zamknięte. Zapraszamy do kontaktu.**

# KONFERENCJE

## Konferencja Doroczna IIA Polska

### Więcej informacji wkrótce.

Miejsce konferencji	Termin konferencji	Kontakt
Hotel Marriott, Warszawa	17-18.06.2020 r.	office@iia.org.pl 22 110 08 13

## Warunki uczestnictwa w Konferencjach IIA Polska

Warunkiem przyjęcia wpisania na listę uczestników konferencji jest przesłanie poprawnie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, oraz dokonanie do dnia podanego na formularzu zgłoszeniowym (na podstawie faktury proforma lub zgłoszenia/umowy), opłaty za udział w konferencji.

Ewentualną rezygnację z uczestnictwa w Konferencji należy zgłosić do organizatora w formie pisemnej (mailem) nie później niż 14 dni przed Konferencją. Po tym terminie możliwe jest jedynie zastępstwo zgłoszonego uczestnika, co należy zgłosić do biura IIA Polska (office@iia.org.pl)

### Oferowane zniżki:

- 10% zniżki – dla 3 lub więcej osób zgłoszonych przez tę samą instytucję
- 10% zniżki dla członków Polrisk, ISACA Katowice, KIBR, BCMG, ACCA

### Zniżki nie sumują się.

### Cena obejmuje: materiały konferencyjne, serwis kawowy, lunch.

### Cena nie obejmuje kosztów noclegu

Do cen szkoleń i konferencji doliczany jest 23% VAT. Zwolnienie z VAT jest możliwe w sytuacji finansowania szkolenia ze środków publicznych. Wtedy należy wypełnić stosowne oświadczenie.

### Wzór oświadczenia