

Program kandydata na Prezesa IIA Polska – p. Marcina Dublaszewskiego

5. KRÓTKA PREZENTACJA PROGRAMU DLA IAW IIA POLSKA W OBSZARACH (wymagane od kandydatów na Prezesa i do Zarządu)	
kontakty międzynarodowe	<p>Identyfikacja krajów o porządku prawnym, który w największym stopniu przypomina polskie systemy kontroli wewnętrznej, w celu pogłębienia relacji.</p> <p>Zapewnienie silnej reprezentacji Instytutu na arenie międzynarodowej, poprzez udział w spotkaniach ECIIA oraz IIA Global.</p> <p>Zacieśnienie współpracy z IIA Ukraina, w celu zapewnienia wsparcia eksperckiego w procesie integracji z unijnymi wymogami prawnymi.</p> <p>Umożliwienie uczestnictwa przedstawicieli IIA Polska w grupach roboczych oraz komisjach na poziomie ECIIA i IIA GLOBAL, oraz aktywne zaangażowanie się w ich działania.</p>
kontakty z instytucjami polskimi	<p>Zapewnienie regularnych, operacyjnych kontaktów z regulatorami kluczowymi dla profesji audytu, takimi jak Ministerstwo Finansów, Komisja Nadzoru Finansowego czy Polska Agencja Nadzoru Audytowego.</p> <p>Rozwijanie współpracy z Najwyższą Izbą Kontroli (NIK) oraz Rzecznikiem Odpowiedzialności Finansowej (RIO) w celu budowania zaufania do roli i pracy audytu.</p> <p>Zwiększenie widoczności i uznania wśród Dyrektorów Audytu w ramach Klubu Szefów Audytu poprzez aktywne angażowanie się w działania tej organizacji.</p> <p>Pogłębianie współpracy z Giełdą Papierów Wartościowych (GPW) w celu umocnienia roli audytu jako dobrej praktyki w spółkach notowanych na giełdzie.</p> <p>Nawiązywanie nowych relacji z samorządami w celu współpracy w zakresie uznania roli i zrozumienia zadań audytu przez władze lokalne.</p> <p>Utrzymywanie silnych relacji z pokrewnymi organizacjami, takimi jak ISACA, (ISC)2, Instytut Compliance oraz ACCA, których przedstawiciele mają podobne cele w swoich organizacjach, w celu wzajemnego wsparcia i wymiany doświadczeń.</p>
sprawy członkowskie	<p>Rozwinięcie programu projektów członkowskich poprzez wprowadzenie mikrograntów na projekty oddolne.</p> <p>Organizacja regularnych spotkań z Zarządem w formule online, zapewniających aktywną interakcję i dialog.</p> <p>Promowanie członkostwa w Instytucie jako potwierdzenia profesjonalizmu poprzez działania Komisji Etyki i Standardów.</p> <p>Usprawnienie komunikacji z członkami poprzez automatyzację wielu procesów oraz zapewnienie odpowiednich zasobów pracownikom biura, co przyczyni się do poprawy jakości obsługi.</p>

działalność szkoleniowa	<p>Wprowadzenie systemu zarządzania jakością szkoleń poprzez ustanowienie standardów i procedur, które będą zapewniać wysoką jakość oferowanych szkoleń.</p> <p>Dostępność ankiet poszkoleniowych dla potencjalnych uczestników, które umożliwią ocenę satysfakcji z przeprowadzonych szkoleń oraz zbieranie informacji zwrotnych w celu ciągłego doskonalenia oferty.</p> <p>Nagrywanie materiałów wideo ze szkoleń oraz o szkoleniach, co umożliwi uczestnikom powtórkę i pogłębienie zdobytej wiedzy.</p> <p>Rozwój platformy szkoleniowej poprzez tworzenie projektów e-learningowych oraz udostępnianie bezpłatnych materiałów na platformie YouTube, aby zapewnić szeroki dostęp do informacji i edukacji w dziedzinie audytu wewnętrznego.</p>
public relations i budowanie wizerunku stowarzyszenia	<p>Systematyczne publikowanie pozytywnych przykładów "success stories" audytorów lub osób, które miały doświadczenie z audytem, aby podkreślić wartość i wpływ audytu w praktyce. Kładziemy nacisk na fakt, że jesteśmy organizacją pozarządową, a nie spółką.</p> <p>Obchody Dnia Audytu i promowanie tego święta w Polsce, aby podkreślić znaczenie audytu wewnętrznego. Skupiamy się na utożsamianiu audytora wewnętrznego z IIA Polska.</p> <p>Budowa kanału YouTube, który umożliwi nam dotarcie do szerszej publiczności poprzez udostępnianie wartościowych treści związanych z audytem wewnętrznym.</p> <p>Utrzymywanie i rozwój wysokiej jakości webinarów, zarówno dla członków, jak i otwartych dla sympatyków audytu, aby zapewnić edukację i wymianę wiedzy w branży.</p> <p>Wskazanie odpowiedzialności za utrzymanie i rozwijanie kontaktów z innymi istotnymi organizacjami i instytucjami, takimi jak inne stowarzyszenia, regulatorzy i organy kontroli. Współpraca z uczelniami poprzez udzielanie patronatów dla prac magisterskich i licencjackich z zakresu audytu oraz organizowanie konkursów. Rozwój formuły członkowskiej dla studentów i współpraca z kołami naukowymi.</p> <p>Opracowanie strategii komunikacji oraz ustanowienie rzecznika Instytutu, który będzie odpowiedzialny za skuteczną komunikację i promocję IIA Polska.</p>
organizacja i zarządzanie	<p>Oparcie zarządzania IIA Polska o platformę IT, taką jak Microsoft Teams, w celu ułatwienia dostępu do projektów, organizowania spotkań, przeprowadzania głosowań oraz uzgadniania działań. Platforma ta umożliwi efektywną komunikację i współpracę między członkami Instytutu.</p> <p>Automatyzacja procesów wystawiania certyfikatów CPE (Continuing Professional Education), co pozwoli na szybkie i precyzyjne rozliczanie udziału w szkoleniach oraz przyznawanie punktów CPE dla członków.</p>

	<p>Profesjonalizacja działania Biura IIA Polska poprzez zapewnienie odpowiednich zasobów w zależności od określonych celów i mierników. Ustanowienie etatu dyrektora zarządzającego, który będzie odpowiedzialny za efektywne zarządzanie i funkcjonowanie Biura.</p> <p>Wprowadzenie systemu monitorowania wydajności i oceny osiągnięcia celów, który umożliwi śledzenie postępów organizacji oraz identyfikację obszarów do dalszego doskonalenia.</p> <p>Kontynuacja inwestycji w rozwój technologiczny i infrastrukturę IT, aby zapewnić niezawodność i efektywność działania Instytutu oraz usprawnić obsługę członków.</p> <p>Wzmocnienie kompetencji i umiejętności kadry Biura poprzez szkolenia oraz udział w konferencjach branżowych, aby zapewnić profesjonalizm i wysoką jakość świadczonych usług.</p>
--	---