



**Instytut Audytorów
Wewnętrznych IIA Polska**

INICJATYWA ROKU 2016



Konkurs Instytutu Audytorów Wewnętrznych IIA Polska

INICJATYWA ROKU 2016

Każda inicjatywa daje nam ogromne możliwości przedstawienia i wypromowania naszego pomysłu czy projektu. Dynamicznie zmieniające się otoczenie sprawia, że otwieramy się na zmiany, zaczynamy myśleć kreatywnie, wprowadzamy innowacje.

Ideą IIA Polska jest dostrzec i nagrodzić podjętą inicjatywę w zakresie audytu wewnętrznego, ponieważ najważniejsze jest, aby mieć pomysł i umiejętność zaangażowania własnego potencjału i otaczających nas ludzi – nieważne, czy chodzi o dużą ogólnopolską akcję, czy lokalną o niewielkiej skali

Konkurs Instytutu IIA Polska skierowany jest do członków IIA Polska, którzy odnoszą sukcesy, dla osób, którzy każdego dnia swoją determinacją i kreatywnością budują lub rozwijają polską branżę audytu, finansów, IT, zarządzania. To nagroda skierowana zarówno do sektora prywatnego jak i państwowego.



REGULAMIN KONKURSU "INICJATYWA ROKU 2016" DLA AUDYTORÓW INSTYTUTU IIA POLSKA

§ 1

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Instytut Audytorów Wewnętrznych IIA Polska.
2. Koordynacją spraw związanych z konkursem zajmuje się Pan Rafał Nikodym – członek Zarządu IIA Polska.
3. Niniejszy regulamin Konkursu, zwany dalej "Regulaminem", określa zasady organizacji i uczestnictwa w Konkursie, kryteria oceny, rodzaj nagród oraz sposób ich przyznawania.

§ 2

Cel konkursu

Celem konkursu jest promowanie inicjatyw w zakresie audytu wewnętrznego.

§ 3

Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opis inicjatywy w zakresie audytu wewnętrznego, która miała miejsce w 2016 roku. Inicjatywa może dotyczyć w szczególności metodologii, organizacji, systemów, rozwoju, relacji, wsparcia, współpracy. Inicjatywa może dot. również innych obszarów np. zarządzania ryzykiem lub ładu korporacyjnego – wówczas należy wskazać powiązanie z audytem wewnętrznym.
2. Sposób prezentacji inicjatywy jest dowolny, pozwalający na przesłanie zgłoszenia drogą e-mailową i jego odtworzenia. Do każdej przesłanej inicjatywy należy dołączyć formularz „Informacja o inicjatywie” stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§ 4

Uczestnicy konkursu

1. Konkurs jest skierowany do członków IIA Polska.
2. Osoba zgłaszająca inicjatywę **musi** być Członkiem IIA Polska na dzień zgłoszenia inicjatywy do konkursu.



§ 5

Zasady udziału w konkursie

1. Udział w konkursie jest dobrowolny.
2. Każde zgłoszenie posiada jednego zgłaszającego. Zgłaszający jest autorem zgłoszenia i/lub posiada do niego prawa autorskie i/lub posiada odpowiednie zgody na zgłoszenie inicjatywy. Zgłoszenie powinno zawierać imię i nazwisko zgłaszającego oraz numer członkowski IIA.
3. Adres e-mail do zgłoszeń drogą elektroniczną: office@iia.org.pl
4. Zgłoszenie prac na konkurs będzie jednoznaczne z uznaniem warunków niniejszego regulaminu, oraz wyrażeniem zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 28.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101 poz. 926)
5. Zgłaszający ma prawo zastrzec swoją anonimowość. Może również wskazać dowolną nazwę (np. pseudonim, nazwę firmy), pod jakim ma pojawić się zgłoszenie.
6. Zgłaszający wyraża zgodę na publikowanie zgłoszenia przez IIA Polska, w szczególności na stronie IIA Polska, Newsletterze IIA Polska oraz magazynie IIA Polska "Audyt i Zarządzanie".
7. IIA Polska zastrzega sobie możliwość publikowania wybranych części zgłoszenia lub zaprezentowania swojego opisu zgłoszenia (inicjatywy).
8. Organizator nie odsyła przesłanych zgłoszeń / prac.

§ 6

Kwalifikacja zgłoszeń i kryteria oceny

1. Prace, które nie będą spełniały kryteriów przedstawionych w niniejszym Regulaminie nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.
2. Do oceny złożonych prac zostanie powołane Jury w składzie: Rafał Nikodym – pomysłodawca, Członek Zarządu IIA Polska, Olga Petelczyc – Wiceprezes IIA Polska, Konrad Knedler – Członek Zarządu IIA Polska.
3. Kryteria oceny: każdy z członków Jury może przyznać jednemu zgłoszeniu punkty od 1 do 5, gdzie 5 punktów oznacza najlepszą ocenę. Oceny Jury są subiektywne, gdzie głównym kryterium jest oryginalność inicjatywy oraz jej wpływ na organizację/funkcję audytu wewnętrznego, osiągnięte rezultaty oraz wnioski na przyszłość. Punkty wszystkich członków Jury sumuje się. Liczba punktów decyduje o przyznanej nagrodzie. W przypadku równej liczby punktów ostateczną decyzję o wygranej podejmuje przewodniczący Jury, Pan Rafał Nikodym.

§ 7

Nagrody

1. Jury przyzna trzem najlepszym zgłoszeniom nagrody (o największej liczbie punktów).
 - a. za I miejsce - uczestnictwo 3 osób – liderów zaangażowanych w inicjatywę, w jednej wybranej Konferencji IIA Polska organizowanej w roku ogłoszenia wyników konkursu. Ponadto książka niespodzianka oraz tytuł "Inicjatywa roku 2016 r. w zakresie audytu wewnętrznego".
 - b. za II miejsce uczestnictwo 3 osób – liderów zaangażowanych w inicjatywę, w dorocznej Konferencji IIA Polska dla sektora finansowego.
 - c. za III miejsce - nagroda niespodzianka.
2. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają możliwość uczestniczenia w dorocznej Konferencji dla Sektora Finansowego z 10% zniżką.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród lub wprowadzenia dodatkowej kategorii nagrodzonych.
4. Z uwagi na fakt, że nagrody mają charakter szkoleniowy (udział w szkoleniu, seminarium, konferencja, literatura fachowa) nie podlegają one opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Nagroda obejmuje pokrycie kosztów udziału w Konferencji. Nagroda nie obejmuje kosztu dojazdu laureata, noclegu oraz wyżywienia.

§ 8

Terminarz

1. Konkurs zostaje ogłoszony z dniem ukazania się regulaminu na stronie internetowej IIA Polska.
2. Zgłoszenia należy przesyłać na adres office@iia.org.pl do 28.02.2017 r.



**Instytut Audytorów
Wewnętrznych IIA Polska**

3. Prace dostarczone po terminie nie będą brały udziału w konkursie.
4. Ocena prac i rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 31.03.2017 r.
5. O wynikach konkursu nagrodzeni zostaną poinformowani drogą mailową. Wyniki konkursu zostaną także opublikowane na stronie internetowej IIA Polska, w Newsletterze, magazynie IIA Polska "Audyt i Zarządzanie" i Facebooku

§ 9

Postanowienia końcowe

We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyduje Jury i ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Jury.



Załącznik nr 1
Informacja o inicjatywie

Nazwa inicjatywy: _____

Osoba odpowiedzialna za inicjatywę (imię, nazwisko, stanowisko)	
Zespół i role członków zespołu	
Cel inicjatywy	
Sposób realizacji inicjatywy	
Rezultaty inicjatywy	
Wnioski na przyszłość	