

# Regulamin Programu Mentoringowego IIA Polska

## I. Definicje

1. **Program** – Program Mentoringowy IIA Polska jest inicjatywą Stowarzyszenia Instytutu Audytorów Wewnętrznych IIA Polska (zwanego dalej Organizatorem), skierowaną do członków stowarzyszenia, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje zawodowe w zakresie audytu wewnętrznego.
2. **Mentoring** – relacja poznawcza, obejmująca dzielenie się umiejętnościami, wiedzą i ekspertyzą pomiędzy mentorem a mentorowanym poprzez rozmowy rozwojowe, dzielenie się doświadczeniem i bycie wzorem do naśladowania. Relacja ta może obejmować wiele różnych kontekstów i stanowi inkluzywne dwustronne partnerstwo na rzecz wzajemnego poznawania w duchu doceniania różnic.
3. **Mentorzy** – Mentorkami i Mentorami w Programie są członkowie IIA Polska, których wyboru dokonuje Zarząd Stowarzyszenia zgodnie z zasadami określonymi punkcie V niniejszego Regulaminu.
4. **Mentorowani** – Mentorowanymi są członkowie stowarzyszenia, którzy zostali zakwalifikowane do Programu zgodnie z zasadami określonymi punkcie IV niniejszego Regulaminu.
5. **Koordynator** – wyznaczony przez Zarząd IIA Polska członek stowarzyszenia odpowiedzialny za bieżącą realizację Programu.

## II. Cel Programu

Celem Programu jest podnoszenie kompetencji w zakresie wykonywania audytu wewnętrznego.

## III. Postanowienia ogólne

1. Udział w Programie jest bezpłatny.
2. Organizatorzy nie zwracają kosztów związanych z udziałem w Programie.
3. Mentorzy nie otrzymują wynagrodzenia za udział w Programie.
4. W Programie w roli Mentorowanego można wziąć udział tylko raz.
5. Zarówno Mentorzy, jak i Mentorowani są zobowiązani do przestrzegania zasad współpracy określonych w części drugiej kodeksu etycznego "Globalny kodeks etyczny", zgodnego z międzynarodowym standardem EMCC.
6. Wszystkie informacje dotyczące programu Organizatorzy zamieszczają na stronie <https://www.iaa.org.pl/>

## IV. Zasady rekrutacji i wyboru Mentorowanych

1. O przyjęcie do Programu mogą ubiegać się osoby będące członkami Stowarzyszenia Instytutu Audytorów Wewnętrznych IIA Polska.
2. Aby ubiegać się o przyjęcie do Programu, należy:
  - a. wypełnić elektroniczny formularz aplikacyjny dostępny na stronie internetowej <https://www.iaa.org.pl/>
  - b. z listy Mentorów wskazać osobę/y (maksymalnie trzy), z którą/y osoba kandydująca chciałby współpracować.
3. Proces wyboru Mentorowanych składa się z:
  - a. oceny formalnej aplikacji,

- b. oceny merytorycznej aplikacji,
  - c. rozmowy kwalifikacyjnej z Mentorem.
- 4. Po formalnej weryfikacji aplikacje zostaną przekazane do oceny merytorycznej, której dokonuje Koordynator.
- 5. Podczas oceny merytorycznej aplikacji brane są pod uwagę w szczególności następujące elementy:
  - a. motywacja i predyspozycje osoby kandydującej,
  - b. przekonujący i spójny opis celu oraz oczekiwanych rezultatów udziału w Programie,
  - c. dostępność Mentorów odpowiadających oczekiwaniom osoby kandydującej.
- 6. O przejściu do etapu rozmowy kwalifikacyjnej decyduje wynik oceny merytorycznej aplikacji.
- 7. Rozmowę kwalifikacyjną przeprowadza Mentor wskazany przez osobę kandydującą.
- 8. Liczba rozmów kwalifikacyjnych, w których uczestniczy osoba kandydująca będzie efektem oceny merytorycznej oraz uzgodnień z Koordynatorem.
- 9. Celem rozmowy kwalifikacyjnej jest weryfikacja adekwatności kompetencji Mentora do potrzeb rozwojowych osoby kandydującej.
- 10. W wyniku przeprowadzonej rozmowy/ów kwalifikacyjnej/yh zarówno Mentor jak i osoba kandydująca wskazują Koordynatorowi swoje preferencje co do osób, z którymi chciałyby współpracować.
- 11. Ostateczną decyzję o doborze par mentoringowych podejmuje Koordynator po konsultacji z Mentorem i osobą kandydującą.
- 12. Od wyników postępowania rekrutacyjnego nie przysługuje odwołanie.
- 13. Organizatorzy nie udostępniają informacji dotyczących przebiegu rekrutacji i uzasadnienia oceny.
- 14. Informacje o rekrutacji będą podane za pośrednictwem strony internetowej <https://www.iaa.org.pl/> natomiast wynik rekrutacji przekazany będzie na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail.
- 15. Osoby przyjęte do Programu zobowiązane są do potwierdzenia swojego udziału drogą mailową we wskazanym przez Organizatora terminie. Brak takiego potwierdzenia jest równoznaczny z rezygnacją z uczestnictwa w Programie.

## V. Zasady rekrutacji i wyboru Mentorów

1. Mentorami w programie IIA Polska mogą zostać członkowie IIA Polska, którzy wypełnili i przesłali formularz rekrutacyjny udostępniony im mailowo, we wskazanym przez Organizatora terminie.
2. Osoby kandydujące na Mentorów powinny spełniać łącznie następujące warunki:
  - a. posiadać co najmniej 5-letnie doświadczenie w wykonywaniu pracy audytora wewnętrznego,
  - b. wykazywać się autorytetem zawodowym w środowisku audytorów wewnętrznych oraz nienaganną postawą etyczną.
3. W wyborze Mentorów Organizatorzy kierują się spełnieniem ww. kryteriów, a także zasadą zapewnienia różnorodności kompetencji.
4. Ostateczną decyzję o wyborze Mentorów podejmuje Koordynator.
5. Organizatorzy nie udostępniają informacji dotyczących przebiegu rekrutacji i uzasadnienia oceny.

## VI. Przebieg Programu

1. Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby zapewnić jak najlepsze dopasowanie par mentorskich pod kątem kompetencji i specjalizacji Mentorów oraz potrzeb i celów Mentorowanych.
2. Program rozpoczyna się w czerwcu 2026 roku i trwa do końca 2026 roku.
3. W celu dopasowania par mentorskich oraz umożliwienia komunikacji w parach mentorskich Organizatorzy przekazują:
  - a. Mentorom informacje zawarte w zgłoszeniu Mentorowanych,
  - b. Mentorowanym informacje zawarte w zgłoszeniu Mentorów.
4. W czasie trwania Programu Mentorowani realizują program uzgodniony we współpracy z Mentorem.
5. W razie potrzeby, w przypadku pojawienia się trudności związanych z realizacją mentoringu, Mentor albo Mentorowany mają prawo zwrócić się z prośbą o wsparcie do Koordynatora.

6. Na każdym etapie realizacji Programu zarówno Mentor jak i Mentorowany ma prawo zdecydować o zakończeniu współpracy, przekazując uprzednio informację na ten temat Koordynatorowi.

#### VII. Obowiązki Mentorowanych:

1. Aktywny udział w sesjach mentoringowych zgodnie z zasadami i terminami uzgodnionymi z Mentorem.
2. Udział w szkoleniu wprowadzającym dla Mentorowanych prowadzonym przez Organizatora.
3. Wypełnienie we wskazanym terminie wszystkich ankiet ewaluacyjnych dotyczących przebiegu programu przesłanych przez Organizatora.
4. Spełnienie powyższych warunków (tj. pkt. 1-3) jest niezbędne do uzyskania certyfikatu poświadczającego ukończenie Programu.

#### VIII. Obowiązki Mentorów

1. Wsparcie Mentorowanych poprzez dzielenie się swoją wiedzą i doświadczeniem.
2. Poświęcenie Mentorowanym nie mniej niż 2 godziny miesięcznie w czasie trwania Programu, przy czym Organizatorzy dopuszczają realizację mentoringu w sposób zdalny (np. telefon, platforma videokonferencyjna). Mentoring musi mieć formę regularnej współpracy.
3. Udział w szkoleniu wprowadzającym dla Mentorów prowadzonym przez Organizatora.
4. Udział w sesji superwizyjnej dla Mentorów prowadzonej przez Organizatora.
5. Wypełnienie we wskazanym terminie wszystkich ankiet ewaluacyjnych dotyczących przebiegu Programu przesłanych przez Organizatora.

#### IX. Postanowienia końcowe

1. Rozstrzygnięcie spraw nieujętych w Regulaminie należy do kompetencji Koordynatora.
2. Od decyzji Koordynatora przysługuje prawo odwołania do Zarządu IIA Polska.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
4. W związku z realizacją Programu przetwarzane są dane osobowe Mentorów i Mentorowanych. Polityka Prywatności Programu znajduje się na stronie <https://www.iaa.org.pl/>.
5. Wysłanie zgłoszenia do Programu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie Programu.