



Warszawa, 10 stycznia 2018 r.

Regulamin promocji

Organizatorem promocji jest:

Instytut Audytorów Wewnętrznych IIA Polska
Ul. Świętokrzyska 20 (pokój 508)
00-024 Warszawa

1. Przedmiotem promocji jest wybór 3 zwycięskich wizytówek osób uczestniczących w Konferencji.
2. W promocji może wziąć udział każda osoba uczestnicząca w VII Konferencji Finansowej organizowanej przez Instytut Audytorów Wewnętrznych IIA Polska w dniu 28 lutego 2018 roku. W promocji nie mogą brać udziału osoby pełniące funkcję w Zarządzie Instytutu Audytorów Wewnętrznych IIA Polska ani pracownicy IIA Polska.
3. Harmonogram promocji:

Promocja obowiązuje w dniu Konferencji Finansowej. Warunkiem udziału w promocji jest pozostawienie wizytówki uczestnika Konferencji podczas rejestracji na Konferencję. Rozstrzygnięcie promocji i wybór zwycięzców odbędzie się podczas VII Konferencji Finansowej w dniu 28 lutego 2018 r.
4. Przedstawiciele Instytutu IIA Polska dokonają wyboru 3 zwycięskich wizytówek osób uczestniczących w konferencji. Warunkiem otrzymania nagrody jest jej osobisty odbiór w dniu losowania tj. podczas konferencji 28 lutego 2018 r. W przypadku nieobecności na sali właściciela wizytówki, przedstawiciele organizatora wybiorą kolejnego zwycięzcę.
5. Nagrodami dla zwycięzców promocji są:

1 nagroda: 1 bezpłatne zaproszenie na Doroczną Konferencję IIA Polska 13- 14 czerwca 2018 roku.
2 nagroda: 50 % zniżki do wykorzystania na wybrane szkolenie lub konferencję organizowane przez IIA Polska.
3 nagroda: 20 % zniżki do wykorzystania na szkolenie lub konferencję organizowane przez IIA Polska.
6. Nagroda rzeczowa nie przekracza wartości 200 PLN brutto i nie podlega wymianie na gotówkę.
7. Decyzja organizatora o przyznaniu nagrody jest ostateczna.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wiążącej wykładni postanowień regulaminu.
9. O wszystkich kwestiach, które nie zostały ujęte w niniejszym regulaminie rozstrzyga organizator.



Instytut Audytorów Wewnętrznych IIA Polska

- 10.** Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem, przez osoby w nim uczestniczące, zgody na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 08.1997r. Dz. U. Nr 133 poz. 833 z póź. zm.).
- 11.** Poprzez podanie danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym konferencji uczestnik zgadza się na wzięcia udziału w promocji i akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu.