

## **STRATEGIA IIA POLSKA NA LATA 2021-2025**

### **WIZJA IIA GLOBAL 2030**

Audytorzy wewnętrzni są powszechnie uznawani za niezbędnych do potwierdzenia skutecznego funkcjonowania ładu organizacyjnego, zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznych oraz są kluczowi dla wzmocnienia i ochrony wartości organizacji.

Specjaliści ds. audytu wewnętrznego są powszechnie uznawani za niezbędnych do skutecznego zarządzania, zarządzania ryzykiem i kontroli. IIA jest głównym globalnym źródłem informacji dla członków i wewnętrznych zawodowców audytorskich, umożliwiającemu uznanie specjalistów audytu wewnętrznego za kluczowych dla wzmocnienia i ochrony wartości organizacji.

### **WIZJA IIA Polska**

**Przywództwo w edukacji o audycie wewnętrznym i zastosowaniu w praktyce audytu wewnętrznego w Polsce. Audytorzy wewnętrzni jako powszechnie uznane, skuteczne i efektywne wsparcie zarządzania, wykorzystywane przez kadrę zarządzającą we wszystkich gałęziach gospodarki.**

### **MISJA IIA GLOBAL**

Zwiększenie i ochrona wartości organizacji poprzez wnikliwe, oparte o ryzyko zapewnienie i doradztwo.

Kierować zawodem audytu wewnętrznego i zwiększać jego wartość dla interesariuszy poprzez wzmocnianie członków stowarzyszenia.

### **MISJA IIA Polska**

**Lider w Polsce w przyczynianiu się do zwiększenia i ochrony wartości organizacji poprzez wnikliwe, oparte o ryzyko zapewnienie i doradztwo.**

**Lider w obszarze audytu wewnętrznego w Polsce a tym samym partner dla instytucji publicznych oraz sektora finansowego i przedsiębiorstw w obszarze wiedzy eksperckiej na temat sposobów zwiększenia i ochrony wartości organizacji poprzez wnikliwe, oparte o ryzyko zapewnienie i doradztwo oraz najlepszych praktykach i standardach zarządzania.**

**Instytut aspirujący do bycia wzorem dla innych instytutów w Europie w promowaniu idei audytu wewnętrznego.**

## **DIAGNOZA**

Instytut Audytorów Wewnętrznych IIA Polska reprezentuje w Polsce światową i europejską rodzinę organizacji o globalnym zasięgu, która stawia czoła nieustannie zmieniającemu się środowisku zewnętrznemu i która zapewnia wsparcie i doradztwo nie tylko w kwestiach istniejących problemów, ale także w przewidywaniu problemów w gospodarce globalnej i zmian środowiska naturalnego. Już ponad 20 lat Instytut jest jedyną w Polsce organizacją zajmującą się kompleksowo problematyką audytu wewnętrznego, umacnianiem rangi zawodowej audytorów wewnętrznych oraz integracją środowiska audytorskiego. Zrzesza osoby ze wszystkich sektorów gospodarki, a także pracowników naukowych. Współpracuje z administracją publiczną wszystkich sektorów, uczelniami, organizacjami zajmującymi się zarządzaniem ryzykiem oraz technologiami IT, a także z innymi instytucjami i fundacjami. Jest rozpoznawany w środowiskach wszystkich poziomów zarządzania w poszczególnych sektorach: finansowym, bankowym, ubezpieczeniowym, spółek giełdowych, przedsiębiorstw oraz publicznym. Konsekwentnie promuje i realizuje program certyfikacji, rozwoju i szkolenia audytorów na potrzeby funkcji audytu wewnętrznego w Polsce, między innymi poprzez organizowanie konferencji i szkoleń, współpracy z uczelniami wyższymi w zakresie studiów podyplomowych a także wydawanie merytorycznych publikacji. Instytut propaguje również zwiększenie zakresu działania audytora wewnętrznego oraz wzmocnienie jego roli w organizacji.

Strategia promuje idee i zasady określone w statucie Instytutu Audytorów Wewnętrznych IIA Polska (dalej IIA Polska) i koncentruje się na celach zdefiniowanych w oparciu o analizę dorobku IIA Polska, potrzeb środowiska audytorów wewnętrznych oraz możliwości finansowych i organizacyjnych Instytutu.

Strategia została skonstruowana w oparciu o misję i wizję IIA, misję i wizję IIA Polska oraz analizę potrzeb klientów i partnerów IIA Polska. W wyniku przeglądu Strategii IIA dotychczasowa Strategia IIA Polska wymagała zmian powiązanych z możliwościami rozwoju Instytutu. Określa główne inicjatywy i sposoby ich realizacji w odniesieniu do zdefiniowanych celów.

**SZANSE I ZAGROŻENIA**

Przy budowaniu Strategii uwzględniono szanse i zagrożenia dla funkcjonowania audytu wewnętrznego w Polsce. Nie jest to katalog zamknięty, natomiast wskazuje te, które na etapie tworzenia dokumentu istotnie wpływały na funkcjonowanie IIA Polska.

<b>SZANSE</b>	<b>ZAGROŻENIA</b>
1. Różnorodność środowiska audytorów wewnętrznych.	1. Brak integracji środowiska audytorów wewnętrznych.
2. Potencjał intelektualny członków Stowarzyszenia.	2. Słaba komunikacja.
3. Udział w procesie certyfikacji i zdobywaniu certyfikatów.	3. Brak dywersyfikacji szkoleń oraz większego potencjału wiedzy merytorycznej dla budowania bazy przygotowującej do certyfikacji.
4. Nieograniczona dostępność publikacji dla członków.	4. Mała ilość tłumaczeń i publikacji w języku polskim.
5. Reprezentacja The Institute of Internal Auditors (IIA) właściciela Międzynarodowych Standardów Praktyki Zawodowej Audytu Wewnętrznego.	5. Małe zaangażowanie się członków Stowarzyszenia w jego działalność. Niski poziom świadomości wartości organizacji i lojalności wśród członków.
6. Doświadczenie w działalności Instytucji.	6. Problem z pozyskaniem osób chętnych do poszerzania bazy szkoleń.
7. Rozpoznawalność w środowisku.	7. Nieuczciwa konkurencja podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.
8. Etyka w działaniu i promowanie zachowań etycznych.	8. Działania nieetyczne członków stowarzyszenia.
9. Współpraca międzynarodowa.	9. Słaba znajomość języków obcych, niska chęć zaangażowania się w przedsięwzięcia międzynarodowe członków.
	10. Zagrożenia związane z formą prawną prowadzonej działalności.
	11. Zmiana legislacyjna wpływająca na funkcję audytu wewnętrznego.

**ZAŁOŻENIA STRATEGII ZARZĄDU IIA POLSKA NA LATA 2021-2025****I. Rozwój Instytutu**

<b>Cele Strategiczne IIA</b>	<b>Cele operacyjne IIA</b>	<b>Cele operacyjne IIA Polska</b>
A. Przeprojektuj globalny model operacyjny, aby zapewnić, że usługi są świadczone globalnie, wspólnie, sprawiedliwie i w sposób zrównoważony dla członków i potencjalnych członków na całym świecie	<p>A1. Zdefiniuj podstawowe korzyści, które wszyscy członkowie otrzymają na całym świecie (w tym obsługiwane języki)</p> <p>A2. Przeprojektuj globalną strukturę sieci IIA w celu zbudowania trwałej struktury zarządzania i infrastruktury</p> <p>A3. Zdefiniuj role i obowiązki związane z opracowywaniem i dostarczaniem usług w globalnej sieci</p> <p>A4. Przeprowadź skuteczną kampanię informującą o nowym modelu operacyjnym, w tym szkolenia pracowników, partnerów i wolontariuszy</p> <p>A5. Wdróż nowy globalny model operacyjny z odpowiednimi planami komunikacji, miarami satysfakcji, monitorowaniem i raportowaniem w całym kraju Globalnej sieć IIA</p>	<p>A1. Stworzenie Strategii Komunikacji.</p> <p>A2. Zwiększenie jakości i dostępności kanałów informacyjnych.</p>
B. Twórz i stale rozwijaj zwinne, bezpieczne i skalowalne technologie	<p>B1. Zidentyfikuj potrzeby technologiczne wspierające wdrożenie nowego globalnego modelu operacyjnego</p> <p>B2. Kontynuuj transformację technologii dzięki jasno określonej mapie drogowej</p> <p>B3. Zapewnienie skutecznych możliwości zarządzania i zarządzania projektami IT</p>	B1. Zapewnienie odpowiednich narzędzi komunikacji (programy, platformy, ew. nowy sprzęt; komunikacja w obie strony)
C. Skonfiguruj swoją strukturę organizacyjną, aby wspierać plan strategiczny i wzmocnić naszą kulturę	C1. Wdróż ulepszoną strukturę organizacyjną, aby zapewnić personelowi wyposażenie do realizacji planu strategicznego	C1. Zastosowanie struktury organizacyjnej do wyzwań związanych z rozwojem instytutu. Dostosowanie się do potrzeb rynkowych.

	<p>C2. Opracuj ramy kompetencji dla personelu IIA, które napędzają zachowanie, wydajność i rozwój zawodowy</p> <p>C3. Przemysł nasze wartości, zachowania, strategię wydajności i talentów, aby zmienić naszą kulturę i osiągać wyniki</p>	
<p>D. Stwórz najlepsze w swojej klasie zarządzanie portfelem produktów, aby zwiększyć wartość członków i zapewnić zrównoważony wzrost przychodów</p>	<p>D1. Wdróż scentralizowane podejście strategiczne do rozwoju kompetencji i produktów edukacyjnych, zapewniając zgodność z potrzebami praktyków</p> <p>D2. Współpracuj w całej organizacji, aby odkrywać i wprowadzać innowacje do nowych i istniejących produktów dzięki pomysłom, badaniom, spostrzeżeniom rynkowym i konkurencji analiza</p> <p>D3. Stwórz kompleksowe analizy, raporty i pulpity nawigacyjne, aby stale optymalizować kompetencje członków i portfele szkoleniowe</p>	<p>D1. Zwiększanie zysku z realizacji szkoleń i konferencji dopasowanych do potrzeb rynkowych.</p> <p>D2. Przygotowanie podstaw do wdrożenia usług o charakterze szkoleniowym, rozwojowym, doradczym i zapewniającym przez Instytut.</p> <p>D3. Pozyskiwanie do realizacji celów statutowych partnerów i sponsorów.</p> <p>D4. Rozwój obszaru analiz z zakresu audytu, zarządzania ryzykiem i kontroli.</p>
<p>E. Korzystaj z zaawansowanych narzędzi i strategii marketingowych, aby zwiększać członkostwo i przychody z produktów</p>	<p>E1. Wdróż platformę automatyzacji marketingu, aby poprawić skuteczność marketingu i zwiększyć możliwości pomiarowe</p> <p>E2. Wykorzystaj model segmentacji i nowe możliwości danych, aby zwiększyć zaangażowanie członków</p> <p>E3. Buduj możliwości generowania leadów i pielęgnowania</p> <p>E4. Wykorzystaj niewykorzystane segmenty rynku</p>	<p>E1. Prowadzenie stałego obserwowania potrzeb rynkowych, nowych trendów i rozwiązań prawnych pod kątem potrzeb członków stowarzyszenia.</p> <p>E2. Zwiększanie liczby członków poprzez udział w wydarzeniach kierowanych na poszczególne segmenty rynku.</p> <p>E3. Zmniejszanie fluktuacji członków oraz monitorowanie przyczyn rezygnacji z członkostwa.</p>
<p>F. Kultuwuj kulturę opartą na danych</p>	<p>F1. Wdrażaj strategię danych z efektywnym zarządzaniem skoncentrowaną na rozwoju</p>	<p>F1. Udział w wielu badaniach ankietowych, w tym w projektach naukowych.</p>

	<p>firmy.</p> <p>F2. Ustanów globalny program badań, aby zebrać ilościowe i jakościowe spostrzeżenia w celu rozwoju zawodu, praktyki i IIA</p> <p>F3. Popraw nasze zrozumienie biznesu i naszych klientów, aby skuteczniej komunikować się i wprowadzać na rynek</p> <p>F4. Wdrażaj modele dostępu do danych, aby zwiększać wartość dla IIA i zawodu na całym świecie</p>	<p>F2. Nawiązanie współpracy w celu budowania własnych opracowań.</p>
G. Chronić naszą własność intelektualną	<p>G1. Ceń własność intelektualną w sieci IIA, w tym dane jako aktywa strategiczne</p> <p>G2. Wdróż podejście oparte na modelu dojrzałości do zarządzania własnością intelektualną</p> <p>G3. Spójnie dopasuj portfolio własności intelektualnej i procesy zarządzania w całej organizacji</p>	<p>G1. Udostępnianie wybranej części materiałów dla członków stowarzyszenia.</p> <p>G2. Promowanie i dbanie o właściwe wykorzystywanie Międzynarodowych Standardów Praktyki Zawodowej Audytu Wewnętrznego</p> <p>G3. Ochrona dotycząca wykorzystywania własności intelektualnej IIA</p>
H. Pielęgnuj partnerstwa z organizacjami o podobnych poglądach	<p>H1. Nawiąż nowe partnerstwa z organizacjami, aby zwiększyć wartość dla IIA i zawodu na całym świecie</p> <p>H2. Wykorzystaj istniejące partnerstwa, aby dodać wartość i zrealizować plan strategiczny</p>	<p>H1. Zwiększenie współpracy z innymi instytucjami.</p> <p>H2. Udział przedstawicieli IIA Polska w spotkaniach CEO instytutów europejskich.</p> <p>H3. Udział przedstawiciela IIA Polska w największych konferencjach organizowanych przez IIA Global, kontynentalne zrzeszenia IIA, największe instytuty – w miarę możliwości w formie prezentera.</p> <p>H4. Udział w konferencjach lub prowadzenie webinarium przez przedstawicieli innych instytutów.</p> <p>H5. Kontynuacja i nawiązywanie współpracy z ISACA, NIK, Krajową Izbą Biegłych Rewidentów i</p>

		innymi organizacjami i instytucjami. H6. Aktywny udział przedstawicieli IIA Polska w projektach i inicjatywach międzynarodowych
--	--	--

## II. Integracja środowiska audytorów

Cele Strategiczne IIA	Cele operacyjne IIA	Cele operacyjne IIA Polska
A. Przeprojektuj rozwój zawodowy i zdobywanie uprawnień	<p>A1. Zdefiniuj, monitoruj i aktualizuj kompetencje potrzebne do podnoszenia kwalifikacji zawodowych audytorów wewnętrznych</p> <p>A2. Opracuj portfolio uczenia się i ścieżki dla wszystkich poziomów kariery, w tym jasno zdefiniowane podstawowe i pojawiające się tematy</p> <p>A3. Wdrażaj ukierunkowaną strategię, aby sprostać rosnącej potrzebie wykazania przez audytorów wewnętrznych kompetencji specyficznych dla technologii</p> <p>A4. Wykorzystaj partnerstwa do opracowywania programów nauczania</p> <p>A5. Przeprojektuj wyznaczenie Certyfikowanego Audytora Wewnętrznego</p> <p>A6. Poznaj nowe możliwości związane z certyfikatami</p>	<p>A1. Pośredniczenie w poszukiwaniu pracy dla audytorów wewnętrznym.</p> <p>A2. Stworzenie platformy wymiany wiedzy i doświadczeń</p> <p>A3. Przygotowywanie katalogu szkoleń i konferencji.</p> <p>A4. Prowadzenie szkoleń z partnerami biznesowymi.</p> <p>A5. Podejmowanie działań zmierzających do podnoszenia kwalifikacja / kompetencji audytorów, w tym uzyskiwania certyfikatów międzynarodowych.</p>
B. Rozwijaj i wdrażaj nowe globalne strategie wejścia na rynek	<p>B1. Zbadaj konkurencyjny krajobraz i opracuj globalną strategię rynkową w celu promowania kompetencji i uczenia się</p> <p>B2. Przeprojektuj modele dostarczania na potrzeby uczenia się i zdobywania poświadczeń</p>	<p>B1. rozwój i monitorowanie potencjału kompetencyjnego i bazy wykładowców IIA Polska.</p> <p>B2. Monitorowanie ofert studiów podyplomowych.</p>

	<p>B3. Dostarczaj odpowiednie produkty edukacyjne na segmentowane rynki</p> <p>B4. Realizuj ogólno-organizacyjną strategię sprzedaży w zakresie uczenia się i poświadczeń dla grup i korporacji</p> <p>B5. Zidentyfikuj partnerów biznesowych do globalnej sprzedaży i dostaw</p>	<p>B3. Nawiązywanie współpracy w zakresie kształcenia.</p> <p>B4. Zbudowanie strategii współpracy z uczelniami.</p>
--	---	---

### III. Edukacja

Cele Strategiczne IIA	Cele operacyjne IIA	Cele operacyjne IIA Polska
A. Rozwijaj członkostwo studenckie	<p>A1. Zdefiniuj globalny model członkostwa studentów</p> <p>A2. Podnoszenie świadomości zawodu audytora wewnętrznego i IIA wśród studentów</p> <p>A3. Opracuj program specjalnie zaprojektowany dla studentów na całym świecie</p> <p>A4. Opracuj model stażu lub praktyki z partnerami korporacyjnymi</p> <p>A5. Nowe spojrzenie na program partnerstwa edukacyjnego w zakresie audytu wewnętrznego</p>	<p>A1. Współpraca z uczelniami wyższymi w zakresie promocji zawodu audytu wewnętrznego na każdym etapie edukacyjnym.</p> <p>A2. Zbudowanie preferencyjnych rozwiązań dla studentów / członkostwo w IIA Polska.</p>
B. Rozszerz zasięg członkostwa, aby objąć profesjonalistów z branż przylegający do audytu wewnętrznego	<p>B1. Sprawdź, czy członkostwo powinno być wymagane do utrzymania certyfikatów IIA (oprócz wymagań dotyczących ustawicznego kształcenia zawodowego)</p> <p>B2. Przeglądaj partnerstwa pod kątem wartości strategicznych i celów akwizycyjnych dla organizacji i zawodów związanych z audytem wewnętrznym</p> <p>B3. Dostarczaj produkty i usługi specjalistom niebędącym audytorami, specjalizującym się w</p>	<p>B1. Stworzenie stałej i bogatej oferty szkoleniowej.</p> <p>B2. Rozszerzenie katalogu oferty programów szkolenia do certyfikatów IIA.</p> <p>B3. Podnoszenie kompetencji i kwalifikacji audytorów oraz zawodów pokrewnych.</p> <p>B4. Podniesienie poziomu kształcenia w zakresie audytu wewnętrznego na uczelniach wyższych.</p> <p>B5. Dostarczenie / przygotowanie produktu</p>



	ryzyku, zarządzaniu i/lub zgodności	szkoleniowego dla certyfikacji krajowej w sektorze publicznym.
C. Przeprojektuj członkostwo korporacyjne i grupowe	<p>C1. Zidentyfikuj unikalne potrzeby grup i czynniki wartościowe dla członkostwa korporacyjnego i grupowego</p> <p>C2. Opracuj model sprzedaży i usług concierge, aby zapewnić płynną i bezproblemową pracę grupową</p> <p>C3. Poznaj alternatywne modele członkostwa grupowego i partnerskiego</p>	C1. Bieżące analizowanie potrzeb grup dla członkostwa korporacyjnego i grupowego.
D. Podnieś i wzmocnij doświadczenie członka	<p>D1. Komunikuj jasną propozycję wartości dla członków na całym świecie, identyfikując minimalne korzyści dla spójnego doświadczenia członka IIA</p> <p>D2. Współpracuj z oddziałami północnoamerykańskimi, aby na nowo wyobrazić sobie doświadczenia członków, zapewniając skuteczne dostarczanie wartości dla członków w lokalnych doświadczeniach i punktach styku</p> <p>D3. Opracuj podejście do spójnego monitorowania wartości i satysfakcji członków</p> <p>D4. Zdefiniuj rolę IIA w budowaniu społeczności członków w celu zaangażowania i tworzenia sieci lokalnych i globalnych</p> <p>D5. Wykorzystaj ulepszenia transformacji cyfrowej, aby zwiększyć znaczenie i wpływ korzyści związanych z członkostwem, wiadomości i promocji</p>	<p>D1. Zwiększenie współpracy zagranicznej z innymi Instytucjami poprzez udział w różnych wydarzeniach.</p> <p>D2. Prowadzenie przez przedstawicieli IIA Polska prelekcji i wystąpień podczas zagranicznych wydarzeń.</p> <p>D3. Opracowanie modelu angażowania członków we współpracę w zakresie dzielenia się wiedzą.</p>

**IV. Promocja zawodu audytora wewnętrznego**

Cele Strategiczne IIA	Cele operacyjne IIA	Cele operacyjne IIA Polska
<p>A. Zwiększenie światowego uznania i szacunku dla zawodu audytora wewnętrznego, Standardów oraz wyznaczenia Certyfikowanego Audytora Wewnętrznego</p>	<p>A1. Zdefiniuj i komunikuj cele polityki, stanowiska i główne przesłania, aby podnieść uznanie wartości audytu wewnętrznego jako zawodu                      A2. Wdróż plan proaktywnego kontaktu z mediami, aby wzmocnić kluczową rolę audytu wewnętrznego w zarządzaniu                      A3. Angażuj się z kluczowymi interesariuszami i wpływowymi osobami, aby realizować cele i stanowiska polityki                      A4. Uzyskaj globalne uznanie dla autorytatywnych standardów IIA, włączenie Standardów do przepisów ustawowych i wykonawczych oraz przyjęcie przez głośnych interesariusze                      A5. Zdobądź globalne uznanie tytułu Certyfikowanego Audytora Wewnętrznego</p>	<p>A1. Zwiększanie znaczenia certyfikatów IIA w ocenie klientów audytu.                      A2. Zwiększanie świadomości roli funkcji audytu wewnętrznego w organizacjach.                      A3. Zwiększenie znaczenia zawodu audytora wewnętrznego.                      A4. Promowanie dobrych praktyk w zakresie audytu wewnętrznego, w szczególności zasad etycznego postępowania.                      A5. Wzmocnienie funkcji audytu wewnętrznego w istniejącym prawodawstwie.                      A6. Komunikowanie zadań i roli audytu wewnętrznego oraz jego relacji w ramach modelu 3 linii.</p>
<p>B. Zmobilizuj personel i wolontariuszy IIA do wspierania działań wspierających przy spójnych priorytetach i przekazach</p>	<p>B1. Zbuduj i zmobilizuj sieć partnerów wspierających                      B2. Opracuj i utrzymuj bibliotekę narzędzi i zasobów, z których mogą korzystać wolontariusze, aby promować zawód                      B3. Opracuj i zapewnij programy szkoleniowe dla rzeczników, aby zapewnić spójne priorytety i komunikaty                      B4. Opracuj i wdróż proces monitorowania działań wspierających</p>	<p>B1. Wsparcie i rozwój kół regionalnych i branżowych.                      B2. Opracowanie programu dla wolontariuszy, którzy chcieliby się zaangażować w działania lokalne i branżowe.</p>

**V. Rozwój wizerunku**

Cele Strategiczne IIA	Cele operacyjne IIA	Cele operacyjne IIA Polska
A. Buduj świadomość na temat IIA i ulepszanie usług dla członków zarządu i kierownictwa	A1. Uzyskaj zrozumienie czynników motywujących, barier i potencjalnych możliwości produktów i usług IIA, aby spełnić te potrzeby interesariuszy A2. Zaprojektuj i zrealizuj podejście do wejścia na rynek w celu budowania świadomości IIA i rozszerzonego portfolio usług dla interesariuszy, takich jak zarząd i kierownictwo	A1. Aktywność i przekaz treści podczas wydarzeń w Internecie, mediach społecznościowych. A2. Podtrzymywanie i systematyczne zwiększanie wpływu i roli Instytutu w tworzeniu prawa oraz w procesie legislacyjnym. A3. Działania na rzecz zwiększenia rozpoznawalności Instytutu w obszarze zapewnienia i doradztwa, na zasadach określonych w umowie z IIA Global.
B. Przeprojektuj i uruchom nową markę, aby zwiększyć wpływ IIA i renomę zawodu audytora wewnętrznego	B1. Uruchom naszą nową platformę marki na całym świecie dzięki skutecznym, zintegrowanym kampaniom B2. Wykonuj działania komunikacyjne prowadzące do wprowadzenia rebrandingu w celu budowania świadomości, zrozumienia i wsparcia interesariuszy B3. Opracuj plan proaktywnego kontaktu z mediami, aby wzmocnić kluczową rolę audytu wewnętrznego w zarządzaniu oraz sposób, w jaki poszczególne produkty z portfolio mają na celu te potrzeby	B1. Stworzenie Strategii Komunikacji.
C. Obejmij naszą rolę jako wybitnego dostawcy kompetencji, uczenia się i oceny dla zawodu audytora wewnętrznego	C1. Opracuj skoordynowaną, wielofunkcyjną kampanię, aby ustanowić IIA najlepszą w swojej klasie pod względem kompetencji, uczenia się i	C1. Stworzenie Strategii Komunikacji.

	<p>oceny</p> <p>C2. Przedstaw przekonujące punkty różniące między IIA a innymi dostawcami kompetencji i uczenia się</p> <p>C3. Ustanów Certyfikowanego Audytora Wewnętrznego jako nazwisko i znak kompetentnego, profesjonalnego audytora wewnętrznego</p> <p>C4. Zwiększaj świadomość i przyjmij portfolio produktów, zapewniając wysoką widoczność, online, drukiem i osobiście, aby zmaksymalizować zasięg produktu</p> <p>C5. Opracuj komunikaty i kampanie dla globalnej sieci IIA, aby zapewnić maksymalny wpływ i spójną komunikację w firmach i produkty</p>	
--	--	--

**VI. Rozwój jakości usług audytu wewnętrznego**

<b>Cele Strategiczne IIA</b>	<b>Cele operacyjne IIA</b>	<b>Cele operacyjne IIA Polska</b>
<p>A. Przeprojektuj podejście do międzynarodowych ram praktyk zawodowych do rozwoju zawodu na całym świecie</p>	<p>A1. Przeprojektuj strukturę i skład międzynarodowych ram praktyk zawodowych, aby uzyskać wiarygodność, zwiększyć ich atrakcyjność i łatwość zrozumienia oraz zachęcić do przyjęcia</p> <p>A2. Przeprojektuj procesy ustanawiania standardów, aby poprawić przejrzystość i zwiększyć zaufanie interesariuszy</p> <p>A3. Oceniaj, poprawiaj i stale monitoruj standardy w celu zwiększenia trafności i rozwoju zawodu na całym świecie</p>	<p>A1. Udział w procesie weryfikacji tłumaczenia podręczników i egzaminów.</p> <p>A2. Wydawanie interpretacji, opinii i udzielenie odpowiedzi na zadane pytanie w zakresie stosowania Standardów przez Komisję Certyfikacyjną.</p>

<p>B. Ustanowienie audytu wewnętrznego jako wymaganego elementu zarządzania dla wszystkich organizacji</p>	<p>B1. Zidentyfikuj i nawiąż partnerstwa związane z zarządzaniem, które tworzą wartość strategiczną i wzrost                  B2. Zwiększaj widoczności oceny ładu korporacyjnego w zarządach i komisjach audytu                  B3. Rozszerz usługi IIA (np. usług jakościowych) o funkcje i rady audytu wewnętrznego w celu zwiększenia ich efektywności organizacyjnej</p>	<p>B1. Wdrożenie usługi oceny i zapewnienia jakości audytu - QA.                  B2. Budowanie bazy profesjonalnych i doświadczonych współpracowników do prowadzenia QA                  B3. Współpraca z organizacjami w zakresie promowania modelu trzech linii.</p>
<p>C. Ustanawiaj (promuj) audyt wewnętrzny jako specjalisty z doświadczeniem technicznym</p>	<p>C1. Wzmocnij umiejętności technologiczne w ramach kompetencji                  C2. Rozwiń ocenę umiejętności technologicznych w ramach programu egzaminacyjnego na Certyfikowanego Audytora Wewnętrznego                  C3. Opracuj strategię podnoszenia umiejętności IT i/lub uwierzytelniania                  C4. Wdrażaj narzędzia technologiczne wspierające audytorów wewnętrznych</p>	<p>C1. Stale aktualizowana oraz rozszerzana oferta wydawnicza (bezpłatna i płatna) w obszarze technologicznym dla audytu wewnętrznego.                  C2. Nawiązanie współpracy z różnymi dostawcami usług i rozwiązań IT w audycie wewnętrznym.</p>
<p>D. Opracuj interdyscyplinarny program nauczania dla programów studiów audytu wewnętrznego</p>	<p>D1. Zbadaj potencjał oferowania programów studiów w szkołach policealnych                  D2. Poznaj partnerstwa z uniwersytetami online                  D3. Zbadaj potencjał tworzenia i oferowania programów w szkołach średnich</p>	<p>D1. Stworzenie strategii współpracy z uczelniami.</p>
<p>E. Przyjmij zasady różnorodności, równości i integracji jako organizacji i profesjonalizmu</p>	<p>E1. Wspieraj i utrzymuj zróżnicowaną, sprawiedliwą i integracyjną kulturę i środowisko w globalnej sieci IIA                  E2. Rozwijaj i pielęgnuj inicjatywy w zakresie różnorodności, równości i integracji na całym świecie poprzez współpracę i wywieranie wpływu                  E3. Opracuj i zapewnij ramy zarządzania różnorodnością, równością i włączeniem, aby</p>	<p>E1. Promowanie CSR.                  E2. Angażowanie się we współpracę z różnymi funkcjami zapewnienia biorąc pod uwagę różnorodność i podobieństwa w budowaniu kultury współpracy.</p>

	wspomóc działania audytu wewnętrznego w zapewnianiu obiektywnych porad i zapewniania pewności	
--	---	--